

# OPEN UP

NEW HORIZONS

## PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

BAC + 5 | GRADE DE MASTER

RENTRÉE 2024 / 2025





# SOMMAIRE

## L'ADN DE L'ÉCOLE

ÉDITO	4
NOTRE VISION	5
NOTRE PROMESSE	6
UNE ÉCOLE D'EXCELLENCE	7

## ÉTUDIER À L'EDC

NOS CAMPUS	8
NOS ASSOCIATIONS	10
NOTRE PÉDAGOGIE	12
NOTRE PROGRAMME « SOFT SKILLS »	14
NOS ENSEIGNANTS CHERCHEURS	16
NOTRE APPROCHE DE L'ENTREPRENEURIAT	17
NOTRE RÉSEAU INTERNATIONAL	18

## LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DÉCRYPTÉ

NOTRE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE ET NOS PARCOURS D'EXCELLENCE	20
LES 3 PREMIÈRES ANNÉES : LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT	26
LES 4 <sup>E</sup> ET 5 <sup>E</sup> ANNÉES : INTÉGRER VOS SAVOIRS ET CHOISIR SA SPÉCIALISATION	28
NOTRE VASTE CHOIX DE SPÉCIALISATIONS	30-45
NOS OFFRES DE DOUBLE DIPLÔMES	46

## VOTRE ADMISSION

NOUS REJOINDRE	48
----------------	----

## AUTOUR DE L'EDC

LA PUISSANCE D'UN GROUPE	50
LA FORCE DE NOTRE RÉSEAU D'ALUMNI	52
TÉMOIGNAGES D'ALUMNI	54





# ACCOMPAGNER LA JEUNESSE SUR LE CHEMIN DE LA RÉUSSITE



## EDITO

Le monde change. Sans cesse, ses frontières bougent, dévoilant de nouveaux enjeux, de nouveaux défis à relever. Face à la transition énergétique, à une mondialisation accélérée, à une transformation numérique qui impacte notre façon de travailler et de vivre, la jeunesse va devoir faire la différence. Elle veut faire la différence. Elle veut porter des innovations qui font sens, et notre rôle, à l'EDC Paris Business School, est de la soutenir. Nous voulons accompagner nos étudiant-es dans leur apprentissage et leur compréhension de ce monde, pour les aider à développer leur esprit d'entreprendre et à devenir des leaders humains et humanistes ayant l'esprit d'entreprendre.

Le monde évolue. Pour accompagner au mieux nos étudiant-es, nous nous devons de participer à cette évolution. Nous le faisons grâce à notre recherche, nos chaires, dans lesquelles nous investissons beaucoup et dont la production scientifique donne lieu à de réelles applications en entreprise dans les thématiques chères à notre école :

le business development, l'entrepreneuriat, et le management de luxe. Notre recherche vient également nourrir le contenu de nos enseignements, et participe à rendre notre pédagogie innovante dans la forme comme dans les contenus. Les soft skills occupent ainsi une place prépondérante dans l'ensemble de nos programmes, Bachelor, PGE comme MSc, puisque ces "compétences douces" représentent un atout indispensable pour l'employabilité de nos jeunes diplômé-es. Nous travaillons aussi à l'acquisition de nouvelles accréditations, dont le label de référence mondial AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) à l'horizon 2025. Dans tous les domaines, nous ne visons rien de moins que l'excellence. Il n'y a qu'ainsi que nous aiderons les nouvelles générations à acquérir les compétences dont elles ont besoin, et que nous les préparerons à inventer celles de demain.

Pour toutes ces raisons, et pour bien d'autres encore qui ne peuvent se comprendre qu'en étant vécues de l'intérieur. Rejoindre la famille EDC, c'est bénéficier d'un accompagnement individuel et personnalisé qui permet de se révéler et de s'ouvrir vers de nouveaux horizons qui seront les vôtres.

**WILLIAM HURST**  
Directeur Général



# FORMER LES DIRIGEANTS ET LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN



## NOTRE MISSION

Plus que jamais, nos sociétés en évolution permanentes ont besoin de jeunes hommes et de jeunes femmes ayant soif **d'entreprendre, de devenir des leaders humanistes**. L'EDC Paris Business School accueille celles et ceux qui sont guidés par **l'ambition**, qui souhaitent **faire bouger les lignes de l'entreprise et de la société** avec autant de bienveillance que d'efficacité.

Au cœur de notre vision se trouve la génération "digital native", c'est à dire :

- ▶ **Vous**, qui désirez développer, innover, créer de la valeur et entreprendre.
- ▶ **Vous** qui voulez repousser les limites, tracer des chemins imprévus et atteindre de nouveaux horizons.
- ▶ **Vous**, qui saurez vous remettre en question, sans remettre en question votre ambition.
- ▶ **Vous** encore, qui souhaitez pouvoir mesurer l'impact de votre action en termes financiers, mais aussi sociétaux et environnementaux, pour qu'elle reste engagée et responsable
- ▶ **Vous** enfin, qui allez défricher de nouveaux territoires, et qui voulez grandir pour faire grandir le monde.

CRÉATIVITÉ

ENGAGEMENT

## NOS VALEURS

RESPONSABILITÉ

DIVERSITÉ

OUVERTURE

## NOTRE VISION

- ▶ Former des futurs dirigeants humanistes avec l'esprit d'entreprendre, capable de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies innovantes pour accroître la performance économique et sociétale des organisations.
- ▶ Placer le business développement, l'entrepreneuriat, l'action learning (l'apprentissage par l'action), le management du luxe et la transdisciplinarité au centre de notre stratégie et de nos programmes.



# LA GRANDE ÉCOLE POUR SE RÉVÉLER

## CHOISIR SON PARCOURS

Personnalisez votre cursus grâce à un vaste choix de spécialisations, de doubles diplômes et de parcours d'excellence.

## GAGNER DE L'EXPÉRIENCE

Développez votre connaissance du monde de l'entreprise et professionnalisez-vous lors de stages, de missions ou en apprentissage.

## S'OUVRIR SUR LE MONDE

Découvrez des cultures du monde entier en étudiant jusqu'à 30 mois dans l'une de nos 110 universités partenaires, et décrochez un double diplôme dans le cadre de notre parcours d'Excellence "International Management"

## S'ENGAGER À PLUSIEURS

Créez votre réseau, développez vos compétences au contact des autres, portez des projets, entreprenez en intégrant une association étudiante.

## ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES UNIQUES

Développez vos compétences professionnelles et comportementales, les savoir-être («soft skills») qui vous feront réussir dans toutes les situations professionnelles, lors, de séminaires intensifs, d'ateliers thématiques et de conférences.

## MAÎTRISER SON IMPACT SOCIÉTAL

Piloter les enjeux du développement durable et l'impact sociétal de votre activité en appréhendant la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE), l'importance de l'éthique, en comprenant les leviers de la transformation digitale et les grandes transitions environnementales.

# REJOINDRE L'ÉCOLE DE L'EXCELLENCE

## ACCREDITATIONS & RECONNAISSANCES OFFICIELLES



**Grade Master** : cette reconnaissance issue du schéma LMD (licence-master-doctorat), est délivré par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle atteste un haut niveau de compétences professionnelles et la qualité du diplôme au niveau national. L'EDC Paris Business School fait partie des 10 écoles de commerce après Bac délivrant pour son Programme Grande Ecole le grade Master\*.



**EFMD accredited / master** : Cette accréditation, est décernée par l'EFMD (European Foundation for Management Development), la plus importante agence d'accréditation européenne. Depuis 2016, le Programme Grande Ecole de l'EDC a obtenu cette accréditation internationale pour l'excellence de son Programme Grande Ecole, y compris dans sa version de formation continue.



**Membre de l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)**, EDC Paris Business School est entrée dans la dernière étape du processus d'obtention de l'accréditation qui sera finalisée d'ici fin 2025. Cette dernière évalue l'excellence d'un établissement par le niveau académique de son corps professoral, la qualité de ses programmes et la pertinence de sa stratégie.



**Label PRIME** : une initiative du Pacte mondial des Nations Unies liée aux enjeux environnementaux et sociétaux.



**Erasmus +** : le programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport.



**Bienvenue en France (Campus France)** : il distingue les établissements d'enseignement supérieur français qui développent et qui valorisent des services d'accueil pour les étudiants internationaux.



**BSIS (Business School Impact System)** : Le dispositif BSIS a été conçu pour identifier, analyser et quantifier l'étendue et la nature de l'impact d'une école de management sur ses environnements (ville, région, pays, etc... selon les aires d'impact analysés).

## APPARTENANCES



**Conférence des Grandes Écoles (CGE)** : cette association regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce qui y sont acceptées après un audit rigoureux. Notre école est le plus ancien établissement 100% privé du chapitre des écoles de management.



**Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI)** : l'UGEI a été créée en 1993 pour unir les grandes écoles d'ingénieurs et de management qui se reconnaissent par leur volonté d'indépendance.



**La Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM)** : la CDEFM représente les intérêts communs des établissements et écoles délivrant des diplômes de management reconnus par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

## CERTIFICATION QUALITÉ



**Qualiopi** : La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : Action de formation, VAE.





# DES CAMPUS PENSÉS POUR VOTRE RÉUSSITE

Inauguré en 2021 avec un objectif bas carbone, le nouveau campus de La Défense à Puteaux est un lieu dédié à l'apprentissage, au travail en équipe et à la créativité.

Conçu pour être modulable, il accueille plusieurs "learning hubs", qui se prêtent à différents formats d'enseignements novateurs comme la pédagogie par projet, grâce à un mobilier léger et flexible.

Les salles de cours, dotées d'équipements haut de gamme (tableaux interactifs, matériel vidéo...) favorisent des approches pédagogiques diversifiées et modernes.



## UN ESPACE ASSOCIATIF

Pour se réunir et travailler à plusieurs sur les projets associatifs



## DES SALLES DE CLASSE CONNECTÉES

Pour des cours en petits groupes dans des espaces ultra modernes



## UN INCUBATEUR

Pour concevoir et développer des projets entrepreneuriaux



## LE CAMPUS PARIS - LA DÉFENSE

### DES LEARNING HUBS

Pour assister aux événements, ateliers ou conférences

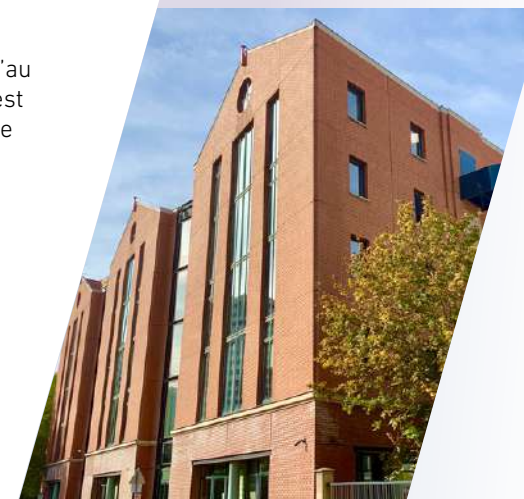
### L'INDISPENSABLE CAFÉTÉRIA

Pour se retrouver autour d'une bonne assiette dans un espace convivial

## LE CAMPUS "PARIS - LA VILLETTE"

Dédié à certains cours de sciences de gestion ainsi qu'au management du luxe et du sport, le campus de La Villette est implanté au cœur d'un vivier d'entreprises (Parc du Pont de Flandre) dans le 19e arrondissement de Paris.

Les locaux de 8000 m<sup>2</sup>, inaugurés en 2019, offrent aux étudiants un cadre idéal pour étudier, grâce à des espaces conçus pour répondre à tous leurs besoins : de nombreuses salles de cours, des salles informatiques, une salle des marchés, des salles de travail en groupe, mais aussi une grande cafétéria, un espace associatif, ainsi que des agoras et des espaces détente à chacun des cinq étages.



## LE CAMPUS "PARIS VII"

Ce campus, typiquement parisien par son architecture et son histoire, est situé au cœur du 7<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, rue Bougainville. Des locaux idéalement situés au cœur de Paris. Ce campus est dédié à certains cours de gestion ainsi qu'au management du luxe.

## LES QUATRE CAMPUS ASSOCIÉS À L'ÉTRANGER

Grâce à son appartenance au groupe Planeta, EDC Paris Business School s'ouvre encore plus sur le monde. Dans les campus de Barcelone et du Caire, les étudiants du Programme Grande École peuvent notamment réaliser un semestre d'échange en 3<sup>ème</sup> année.

**BARCELONE**  
ESPAGNE



**LAUSANNE**  
SUISSE



**RABAT**  
MAROC



**LE CAIRE**  
ÉGYPTE





# LA VIE ASSOCIATIVE, ENTRE VIE DE FAMILLE ET VIE EN ENTREPRISE



## Développez vos compétences et vos relations en intégrant une association

Lieu d'épanouissement et parfaite occasion pour gagner en expériences et en compétences, les associations se trouvent au cœur de la vie étudiante à l'EDC Paris Business School. Afin de favoriser leur développement, tous les jeudis après-midi sont consacrés à la vie associative.

### Pourquoi ?

- ▶ Pour vivre une aventure humaine formidable
- ▶ Pour apprendre à travailler en équipe
- ▶ Pour développer un réel esprit d'entreprendre
- ▶ Pour participer à des projets valorisants pour son CV
- ▶ Pour créer un impact positif

Expérience très enrichissante, s'investir dans une association permet d'évoluer dans des conditions **très proches de celle du monde de l'entreprise** tout en **mettant en pratique ce qui est enseigné** lors des cours. Il s'agit aussi d'un excellent moyen de **gagner en responsabilités** et de **développer ses compétences**, au contact de personnes inspirantes et motivées qui pourraient devenir vos partenaires de demain.

Gratifiant en lui-même, l'engagement sera aussi récompensé : s'impliquer dans une association permet de suivre ses intérêts professionnels en devenant responsable d'un pôle (communication, logistique, événementiel...), voire membre du bureau d'une association en tant que président-e, trésorier-e ou secrétaire général-e.

## JUNIOR ENTREPRISE

Un véritable cabinet de conseil piloté par des étudiants qui proposent des services aux entreprises dans trois secteurs clés : commercial, études et qualité, ressources humaines.

## BUREAU DES ÉLÈVES

Leur rôle ? Fédérer la vie étudiante. Grâce à l'organisation de journées à thème, de soirées et de voyages, les membres du BDE favorisent l'intégration de chacune et de chacun, et sont les garants de l'esprit EDC Paris Business School.

## ASSOCIATION RUGBY

De l'intégration aux événements organisés en marge de la coupe du monde, l'association fera des pieds et des mains pour réunir les passionnés de ballon ovale.

## OPEN UP

Parce que la mixité culturelle est une des valeurs de l'EDC Paris Business school, l'association OPEN UP se fait fort d'intégrer les étudiants étrangers et de favoriser le partage entre les cultures.

## BUREAU DES SPORTS

Golf, voile, football, karting, tennis, équitation... Tous les passionnés de sports se retrouvent au BDS pour défendre les couleurs de l'école et développer l'esprit d'équipe.

## EDC PROMO

Mettre en avant l'école et ses valeurs lors de salons, expositions, petits déjeuners et journées portes ouvertes ? Il s'agit de la raison d'être de l'EDC Promo, l'association où aller pour développer son réseau et ses savoir-être.

## RÉALITÉS

Leur mission : sensibiliser les étudiants à de nombreuses causes humanitaires en organisant des événements caritatifs. Collecte du sang, Sidaction, soutien des actions de l'APREC, raid humanitaire 4L Trophy, raid humanitaire au Maroc... les occasions d'aider ne manquent pas.

## GALA EDC

Soirée officielle tenue dans de somptueuses salles de réception, le gala est LE grand événement social annuel d'EDC Paris Business School, organisé de A à Z par nos étudiants qui n'ont pas peur d'endosser d'importantes responsabilités.

## ALASSO DES 4 VENTS

Dépassement de soi et entraide sont au programme de l'association lors de la Course Croisière EDHEC. Parés à larguer les amarres ?

## BUREAU DES ARTS

Au BDA, humour et créativité sont au service de la promotion des arts et de la vie associative. Pour cela, tous les médias sont bons : Year Book, émissions TV et radio, chaîne YouTube, et même un journal interne, « La gazette EDC ».

## HOT WHEELS

Rendez-vous incontournable pour les fans de mécanique et autres amoureux et amoureuses du bitume, l'association Hot Wheels a pour but de réunir un maximum de personnes lors de nombreux événements autour de l'automobile.

## EDC LA PARISIENNE

De cours d'œnologie en dégustations, La Parisienne emmène amateurs et amatrices de vins et de gastronomie sur les chemins des saveurs.

## UNE VIE ASSOCIATIVE TRÈS RICHE



Le Bureau des élèves a pour vocation de rassembler la communauté étudiante en lien avec les autres associations. Cette aventure a commencé pour moi quand j'étais en 1<sup>ère</sup> année.

J'ai énormément appris professionnellement, et c'est tout naturellement que j'ai voulu continuer en créant ma propre liste de BDE en 4<sup>ème</sup> année. Faire partie d'un BDE est valorisé par le monde professionnel et par les recruteurs parce qu'on est amené à piloter des projets avec un budget important. Notre but est de faire plaisir à tous les étudiants de l'EDC.

### MAXIME FLORENTIN

5<sup>ème</sup> année du Programme Grande Ecole Parcours d'Excellence Luxury Management - Promo 2023  
Président du Bureau Des Elèves, 2021-2022

TOUT SAVOIR  
SUR NOS  
ASSOCIATIONS





# UNE PÉDAGOGIE QUI VOUS AIDE À PRENDRE VOTRE RÉUSSITE EN MAIN

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Nous souhaitons **rendre les étudiant-es acteurs et actrices de leur développement**. C'est pourquoi nous leur offrons un large portefeuille de spécialisations, et nous encourageons le développement de leur créativité et de leur sens de l'innovation.

En favorisant **un apprentissage par l'expérience**, grâce à des stages en France et à l'étranger (16 mois minimums), des missions de conseil sur cas réels, et la possibilité de devenir apprenti, nous entendons **former des leaders entrepreneurs**.

Nous voulons que nos jeunes diplômé-es soient capables de **réussir leur insertion et de facilement s'adapter** à toute situation de travail. Pour cette raison, nous avons décidé de développer **un enseignement transdisciplinaire et humaniste** avec des séminaires dédiés aux "soft skills" (savoir-être) et des cours sur des thématiques transverses comme la transformation digitale, la géopolitique, le design, le codage informatique ou la transition écologique.



**Les professeurs attribuent des points bonus pour la participation active en classe ou à distance lorsque les étudiants contribuent à un forum de discussions.**

**ALYA MLAIKI**, Directrice du Programme Grande Ecole

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**Apprentissage par projet** : études de cas, projets d'équipe, projets associatifs

**Apprentissage par co-construction des savoirs** : classes inversées

**Apprentissage hybride (blended learning)** : utilisations d'outils informatiques et vidéos au service d'un enseignement pluriel, en présentiel comme à distance

**Apprentissage par immersion** : en entreprise (stages, apprentissage, missions), vie associative

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Le corps professoral évalue les étudiant-es à travers six compétences cognitives clés :**

- ▶ La compréhension : quizz, exercices d'appariement...
- ▶ La (re)connaissance : quizz, exercices d'appariement...
- ▶ L'application des concepts et théories : exercices pratiques, simulations...
- ▶ L'analyse : résolutions de problèmes, études de cas...
- ▶ L'immersion : études de cas, critiques, missions, business game
- ▶ La créativité : projets, entrepreneuriat...



## UN PARCOURS TOURNÉ VERS L'ACTION

Nos étudiant-es effectuent **des missions de conseils basées sur des cas réels** de la 1<sup>re</sup> à la 3<sup>e</sup> année.

Lors des deux dernières années de leur cursus, chaque étudiant-e peut demander à **suivre une spécialisation via la voie de l'apprentissage** : 70% d'entre eux font ce choix depuis 3 ans.

## UN PASSEPORT DE COMPÉTENCES

Véritable **accélérateur d'accès à l'emploi**, le passeport de compétences recense et valide les connaissances académiques, les savoir-faire et les savoir-être de chaque étudiant-e dans le cadre d'une situation professionnelle. Outil d'autoévaluation pour que l'étudiant-e mesure ses capacités à **développer de nouveaux projets, innover, apporter de la valeur, et entreprendre**, le passeport de compétences permet aussi aux employeurs de mieux identifier les forces et les aptitudes de nos jeunes diplômé-es.

## PROFESSIONNALISATION : L'ÉCOLE À VOS CÔTÉS

Pour accompagner les étudiant-es sur le chemin de la professionnalisation, deux **ateliers sur l'efficacité professionnelle** sont organisés chaque année.

L'équipe des Relations Entreprises propose un **accompagnement en continu** des étudiants dans leurs recherches de stage, d'alternance puis d'emploi, grâce à la mise en place d'un parcours dédié à l'expérience professionnelle et d'outils digitaux (CV, mentorat...)

L'EDC Paris Business School propose à chaque étudiant-e un ensemble de dispositifs pour **faciliter les rencontres avec les recruteurs** : forums et sessions de recrutement, forums thématiques, conférences, sessions de coaching...

**42K€**

DE SALAIRE MOYEN  
ANNUEL D'EMBAUCHE  
DE NOS JEUNES DIPLÔMÉS\*

**94%**

DE LA PROMOTION EN CDI  
DANS LES 6 MOIS APRÈS  
L'OBTENTION DU DIPLÔME\*

**70%**

DE NOS ÉTUDIANTS  
EN ALTERNANCE  
À PARTIR DE LA 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE\*

**30%**

DE NOS ALUMNI  
DANS L'INDUSTRIE  
DU LUXE\*

CAREER CENTER DIGITAL AVEC

**3000**

OFFRES DE STAGE ET D'EMPLOI\*

\*Enquête de la Conférence des Grandes Ecoles - avril 2022

## ILS NOUS FONT CONFIANCE



**Auchan** | RETAIL



**L'ORÉAL**



**Deloitte**





# DEVENIR LA MEILLEURE VERSION DE SOI-MÊME

À l'EDC Paris Business School, nous ne formons pas seulement des dirigeants compétents techniquement, mais surtout humainement. Nous avons donc choisi d'aider nos étudiant-es à développer leurs "soft skills" grâce à un programme spécifique durant les cinq années d'études. Ces "compétences douces", ou savoir-être, jouent un rôle primordial dans la manière dont une personne aborde les tâches liées au travail, noue des relations et communique avec ses collègues, partenaires ou clients.

Reflète de notre intelligence relationnelle et émotionnelle, les soft skills sont essentielles dans un monde professionnel en mouvement perpétuel. Pour nos étudiant-es, cette approche de se sentir à l'aise et apprécié dans n'importe quel environnement de travail, et d'attirer l'œil des recruteurs.

## LES SOFT SKILLS LES PLUS RECHERCHÉS

COMMUNICATION

GESTION  
DU TEMPS

PRISE  
DE DÉCISION

EMPATHIE

RÉSOLUTION  
DE PROBLÈMES

PENSÉE CRITIQUE

ADAPTABILITÉ

ESPRIT D'ÉQUIPE

LEADERSHIP

## LE PROGRAMME SOFT SKILLS À EDC PARIS BUSINESS SCHOOL



## DES ÉVÉNEMENTS CRÉATIFS ET FÉDÉRATEURS TOUT AU LONG DU CURSUS

**Slam Contest** : encadrés par des professeur-es et des auteur-es interprètes, les étudiant-es de 2<sup>e</sup> année remettent de l'art dans leur parcours. Le slam, forme de poésie orale et urbaine proche du rap, permet aux étudiant-es d'allier rigueur, travail de groupe et créativité pour traiter une thématique complexe avec profondeur. Le slam contest est un moment de mise en valeur de la personnalité de chacun-e, sans avoir peur de sortir du cadre avec intelligence et créativité.

**Concours d'éloquence** : puisque prendre la parole en public s'apprend, nous offrons à nos étudiant-es la possibilité de le faire en compagnie des meilleurs professeurs, avec des coachs et des avocats. L'occasion pour les participant-es d'exprimer la meilleure version d'eux-mêmes, ce concours intervient après des cours d'éloquence et de plaidoirie du manager, au cours desquels ils auront appris à exprimer leur avis avec les bons termes, les bons mots, et peut-être même un peu d'humour.

**Fresque du climat** : au cours de leur carrière, nos étudiant-es devront faire face à un monde qui change. Grâce à cet atelier scientifique sur le changement climatique basé sur un mode de réflexion collaboratif, ils apprendront à analyser des données pour en tirer des solutions individuelles et collectives.

## DES SIMULATIONS

**Simulonu** pour apprendre à mener et participer à des négociations stratégiques et des débats de groupe comme à l'Organisation des Nations unies.

**Business Game** pour apprendre, en groupe, à diriger une entreprise sous tous ses aspects (stratégie, finance, marché, communication, marketing, etc.) en étant capable de justifier ses résultats.





# LE MEILLEUR DES 2 MONDES : UNE FACULTÉ D'EXCELLENCE & UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS EXPERTS

Les professeurs sont encouragés à mobiliser des méthodes d'apprentissage et d'enseignement efficaces favorisant l'implication des étudiants.

Les membres des équipes enseignantes ont à cœur d'encourager les étudiant·es et de les pousser à s'impliquer tout en les challengeant. En adoptant **une approche exigeante et bienveillante** à la fois, ils les accompagnent dans un apprentissage académique rigoureux ainsi que sur la voie de la persévérance, de la détermination et du dépassement de soi.

La richesse de nos enseignements repose sur la diversité des approches pédagogiques. L'apprentissage prodigué par les **enseignants-chercheurs** est enrichi **d'expertises professionnelles** et de savoirs pratiques variés, grâce aux nombreux intervenants professionnels de qualité (consultants, avocats, partenaires entreprises, alumni experts dans différents champs de compétences, etc.)

Adossés à ses 4 centres d'excellence (entrepreneuriat & business development ; management du luxe ; stratégie, innovation & digital ; finance, éthique et responsabilité sociale), EDC Paris business a développé **7 chaires de recherche et/ou pédagogique** et a remporté un projet européen de recherche sur l'entrepreneuriat financé par la commission européenne.

## LE LABORATOIRE DE RECHERCHE OCRE

Créé en 2005, le laboratoire de recherche a pour mission de générer des connaissances aux applications concrètes dans le champ académique, en entreprise et dans les salles de cours. Pour cela, tous nos professeurs sont actifs parmi les réseaux de chercheurs et publient des articles dans les revues scientifiques, participent à l'évolution des pratiques managériales en étant présents en entreprise, et les résultats de leurs recherches sont utilisés dans les cours donnés à l'EDC Paris Business School.



Notre approche pédagogique est un mélange d'exigence et de bienveillance. Nous voulons challenger nos étudiant·es, mais en mettant en place tous les moyens nécessaires à leur réussite grâce à une équipe pédagogique d'une grande diversité.

Entre nos enseignantes et enseignants-chercheurs, nos professeurs affilié·es, des professionnel·les de différents secteurs, ainsi que des consultant·es, coachs et artistes qui interviennent dans le cadre de notre programme "soft skills", les étudiant·es bénéficient de toute la richesse de cultures et de parcours différents, ce qui les aide à prendre un recul essentiel pour s'accomplir.

ALYA MLAIKI  
Directrice du Programme Grande Ecole

● **57**  
PROFESSEURS  
PERMANENTS  
ET AFFILIÉS

● **100**  
INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS  
DE HAUT VOL

● **4**  
CENTRES D'EXCELLENCE

● **+320**  
ARTICLES ACADÉMIQUES  
PUBLIÉS DANS LES REVUES  
DE RÉFÉRENCE

● **+100**  
ÉTUDES DE CAS PUBLIÉES  
AUPRÈS DE LA CCMP

● **+50**  
PUBLICATIONS D'OUVRAGES, LIVRES  
BLANCS, ET CHAPITRES D'OUVRAGES

# UNE ÉCOLE POUR ENTREPRENDRE

## NOTRE CAMPUS EST UN INCUBEATEUR

L'entrepreneuriat se trouve au cœur de l'identité de l'école, qui a fait de son campus de la Défense un incubateur géant : EDCube. Pionnière avec la création du parcours d'étudiant-entrepreneur, l'EDC Paris Business School compte chaque année plus de 10 % d'entrepreneurs et entrepreneuses parmi ses nouveaux diplômé·es. Qu'il s'agisse d'une création ou d'une reprise d'entreprise, nous accompagnons les étudiants-entrepreneurs et les Alumni tout au long des différentes étapes de leur projet, de l'idéation à la validation de leur modèle.

L'incubateur propose 2 phases consécutives avec des objectifs différents. Les étudiant·es sont affectés à une phase spécifique en fonction de la maturité de leur projet :

« **La pré-incubation** » : pour celles et ceux qui ont la motivation d'entreprendre et qui ont une idée, des connaissances sur le marché ou l'industrie, mais doivent encore les parfaire ou valider de nombreuses hypothèses.

« **L'incubation** » : pour celles et ceux qui ont déjà créé une entreprise et ont besoin d'accélérer sa croissance. En parallèle de l'accompagnement dont ils et elles bénéficient, les incubé·es pourront participer à des ateliers de formation portant sur des thèmes variés, comme le pacte d'associé et les clauses, le noCode, créer son pitch Deck, la propriété intellectuelle... et bien d'autres encore.

## LE PARCOURS ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR (PEE)

Ce dispositif, accessible dès la première année, s'adresse aux étudiant·es qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, tout en conciliant obligations académiques et exigences entrepreneuriales. En plus d'un accès à notre incubateur, les personnes sélectionnées sont coachées par un enseignant-chercheur référent, et mentorées par de nombreux experts.

AUJOURD'HUI,  
NOTRE  
INCUBEATEUR  
EDCUBE  
REPRÉSENTE :

**8**  
COACHS

**13**  
MENTORS

**+10%**  
DES DIPLÔMÉS  
CRÉENT  
LEUR ENTREPRISE  
À LA SORTIE DE L'ÉCOLE



# UN RÉSEAU INTERNATIONAL POUR S'OUVRIR SUR LE MONDE

L'expérience internationale se trouve au cœur du projet de l'EDC Paris Business School. En complément de nos campus associés à l'étranger, nous offrons à nos étudiant-es, grâce à nos 110 universités partenaires, la possibilité de toucher à l'excellence académique sur les cinq continents. Grâce à ce réseau vaste et de qualité, ils et elles peuvent choisir d'effectuer une partie de leurs études à l'étranger et même obtenir un double diplôme afin de renforcer leur employabilité.

## L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES POUR UNE CARRIÈRE MONDIALISÉE

L'apprentissage linguistique est une de nos priorités, pour que nos étudiant-es puissent réussir aussi bien en France qu'à l'étranger. L'enseignement de l'anglais, obligatoire de la 1re à la 5e année, s'accompagne du passage de deux tests de référence, le TOEFL et le TOEIC. Notre parcours d'Excellence "International Management" et certaines de nos spécialisations sont même 100 % anglophones. L'apprentissage d'une 2e langue étrangère (italien, espagnol, allemand, chinois) est fortement conseillé ; il est même possible de suivre une 3e langue vivante grâce à un enseignement entièrement digital et individualisé.

## VOTRE PARCOURS D'EXCELLENCE "INTERNATIONAL MANAGEMENT"

Voie rêvée pour une plus grande richesse multiculturelle, notre International track fait voyager les étudiant-es en Europe, en Amérique du Nord et en Asie durant un parcours de 24 à 30 mois offrant la possibilité d'obtenir un double diplôme dans des universités prestigieuses.



TOUT SUR NOS  
UNIVERSITÉS  
PARTENAIRES



### AFRIQUE

	<b>Maroc</b>	Groupe ISCAE HEM
	<b>Sénégal</b>	IAM

### ASIE

	<b>Chine</b>	Jinan University Macau University of Science and Technology PHBS Business School Shanghai Lixin University South China University of Technology UIBE
	<b>Hong Kong</b>	Hong Kong Shue Yan University The Hang Seng University of Hong Kong
	<b>Inde</b>	IILM Institute MDI
	<b>Indonésie</b>	Binus University University of Surabaya
	<b>Japon</b>	Kindai University Rikkyo University Waseda University
	<b>Malaisie</b>	University of Kuala Lumpur
	<b>Philippines</b>	De La Salle University
	<b>Singapour</b>	Nanyang Polytechnic
	<b>Corée du Sud</b>	Incheon National University Konkuk University Sejong University Solbridge Business School
	<b>Taiwan</b>	National Central University National Taipei University Soochow University Tunghai University
	<b>Thaïlande</b>	Ramkhamhaeng University Thammasat University
	<b>Viêtnam</b>	FPT University

### EUROPE

	<b>Autriche</b>	Fachhochschule Kufstein Tirol University of Applied Sciences Fachhochschule Wiener Neustadt MCI, Innsbruck
	<b>Belgique</b>	HOGENT University of Applied Sciences and Arts
	<b>Chypre</b>	University of Nicosia
	<b>Danemark</b>	Business Academy Aarhus
	<b>Finlande</b>	Haaga-Helia University of Applied Sciences LAB University of Applied Sciences
	<b>Allemagne</b>	Cologne Business School Cologne Business School Hamburg University of Economics and Politics Hochschule Bremen
	<b>Grèce</b>	Alba Graduate Business School
	<b>Hongrie</b>	International Business School Budapest
	<b>Irlande</b>	Dublin Business School Griffith College
	<b>Italie</b>	Università degli studi di Bergamo Università degli studi di Roma tor Vergata Università degli studi di Verona Università di Ca' Foscari
	<b>Norvège</b>	University of South-Eastern Norway University of Stavanger
	<b>Pologne</b>	SGH Warsaw School of Economics WSB University in Wrocław
	<b>Slovénie</b>	GEA College
	<b>Espagne</b>	EAE Business School EDEM Universidad de Murcia Universidad de Salamanca Universidad de Vigo Universidad del País Vasco Universidad Rey Juan Carlos
	<b>Suède</b>	Mälardalen University School of Business Mid Sweden University
	<b>Pays-Bas</b>	Amsterdam University of Applied Sciences Saxion University
	<b>Turquie</b>	Istanbul Bilgi University
	<b>Royaume-Uni</b>	Coventry University Edge Hill University Leeds Trinity University LSE, The London School of Economics Richmond, The American International University in London Sheffield Hallam University University of Bradford University of Portsmouth University of Westminster

### AMÉRIQUE DU SUD

	<b>Argentine</b>	Universidad de Buenos Aires
	<b>Brésil</b>	Universidad de Buenos Aires Pontificia Universidade Catolica do Parana Pontificia Universidade Catolica do Rio de Janeiro Universidade de Fortaleza
	<b>Chili</b>	Universidad Autonoma de Chile Universidad Mayor
	<b>Colombie</b>	Universidad Externado
	<b>Costa Rica</b>	Universidad Central
	<b>Équateur</b>	Universidad Casagrande
	<b>Mexique</b>	Tecnológico de Monterrey UDEM
	<b>Pérou</b>	Centrum PUCP Universidad San Ignacio de Loyola

### MOYEN-ORIENT

	<b>Israël</b>	College of Management Rishon Lezion
	<b>Emirats Arabes Unis</b>	Ajman University

### AMÉRIQUE DU NORD

	<b>Canada</b>	Concordia University Université Bishops Université de Sherbrooke Université McGill UQAM
	<b>États-Unis</b>	California State University Monterey Bay Graziado Pepperdine Business School McMurry University North Park University PACE University St. Francis College UC Riverside UCLA, Extension University of South Alabama

### Océanie

	<b>Nouvelle-Zélande</b>	The University of Auckland
--	-------------------------	----------------------------



# PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## REJOINDRE L'ÉCOLE, EN 1<sup>ÈRE</sup> OU 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE



► **INTÉGRATION DE LA 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE VIA**  
**LE CONCOURS SÉSAMÉ (PARCOURSUP)**  
/ **SUR DOSSIER POUR LES INTERNATIONAUX**

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

#### PILIERS DU MANAGEMENT

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
TRONC COMMUN

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
ÉLECTIFS DÉDIÉS  
SELON LE PARCOURS CHOISI

► **INTÉGRATION SUR DOSSIER**  
(NATIONAL & INTERNATIONAL)

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### PILIERS DU MANAGEMENT

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
TRONC COMMUN

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
ÉLECTIFS DÉDIÉS  
SELON LE PARCOURS CHOISI

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### INTERNATIONAL & MANAGEMENT RESPONSABLE

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC CAMPUS PARIS TRONC COMMUN  
100% EN ANGLAIS ET ÉLECTIFS  
SELON LE PARCOURS CHOISI  
**OU** ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
INTERNATIONAL

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC CAMPUS ASSOCIÉS DE BARCELONE **OU**  
LE CAIRE + STAGE **OU** ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
INTERNATIONAL + STAGE **OU** STAGE + SUMMER  
SESSIONS À EDC PARIS

## 3 PARCOURS D'EXCELLENCE

CHOISISSEZ L'UN DE CES PARCOURS D'EXCELLENCE POUR  
COMMENCER À VOUS SPÉCIALISER DÈS LA 1<sup>RE</sup> ANNÉE ET VOUS  
RAPPROCHER AU PLUS PRÈS DE VOS OBJECTIFS PROFESSIONNELS.

► **INTERNATIONAL MANAGEMENT** : ce parcours 100 % anglophone offre la possibilité aux étudiants qui souhaitent bénéficier d'une expérience internationale renforcée, de partir 24 à 30 mois en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

► **LUXURY MANAGEMENT** : Débutant par des électifs, conférences et visites dédiées durant les 3 premières années, il se poursuit en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année par une phase de spécialisation intensive (en version 100% anglophone ou bilingue ; en rythme alterné ou à temps plein) et la possibilité pour le parcours à temps plein d'obtenir un Master of Science labélisé par la conférence des grandes écoles et en partenariat avec Sup de Luxe.

► **GLOBAL SPORTS MANAGEMENT** : Débutant par des électifs, conférences et visites dédiées durant les 3 premières années, il se poursuit en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année par une phase de spécialisation intensive (en version 100% anglophone ou bilingue ; en rythme à temps plein) et la possibilité d'obtenir un Master of Science labélisé par la Conférence des Grandes Ecoles et en partenariat avec la Sports Management School.

### 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### MANAGEMENT INTÉGRATIF & SPÉCIALISATION

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
TRONC COMMUN  
**OU** ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
(FRANCE **OU** ÉTRANGER)

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
SPÉCIALISATION  
**OU** ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
(FRANCE **OU** ÉTRANGER)

### 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### MANAGEMENT INTÉGRATIF & SPÉCIALISATION

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
SPÉCIALISATION  
**OU** ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
(FRANCE **OU** ÉTRANGER)

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
SPÉCIALISATION  
**OU** ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
(FRANCE **OU** ÉTRANGER)  
PUIS MEMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

ANNÉE  
DE CÉSURE  
EN OPTION

► 3 parcours d'excellence possibles - Possibilité de suivre 100% des cours en anglais

#### EXEMPLE DE COURS

Comptabilité financière  
Principe d'économie  
Mission « Innovation Marketing »  
Géopolitique

#### EXEMPLE DE COURS

Business Plan  
Introduction au codage  
Mission « Diagnostic Financier »  
Introduction au changement climatique

► Double diplôme à l'étranger possible

#### EXEMPLE DE COURS

Luxurization of Services and Industries  
Soft skills: Be an efficient manager  
Entrepreneurship for Social Impact, Mission  
économie sociale et solidaire

- Spécialisations en rythme alterné (statut apprenti ou étudiant)
- Spécialisations à temps plein (statut étudiant)
- Parcours d'excellence « Luxury management » en rythme alterné (statut apprenti ou étudiant)
  - Parcours d'excellence « Luxury management » à temps plein (statut étudiant)
- Parcours d'excellence « Global Sports Management » à temps plein (statut étudiant)
- Parcours d'excellence « International Management » à temps plein (statut étudiant)

► Doubles diplômes possibles en France ou à l'étranger\*

#### EXEMPLE DE COURS

Advanced Financial Management  
Séminaire « Project & Team »  
Strategic Management  
Mission par spécialisation

#### STAGE TREMPLIN PROFESSIONNEL

Objectif : approfondir sa spécialisation -  
Management entrepreneurial, Marketing  
management, International Business,  
Finance, Contrôle de Gestion - Audit  
8 semaines minimum

#### EXEMPLE DE COURS

Organisation d'un Business Game  
(Simulation Informatisée) pour  
tous les étudiants de 5<sup>ème</sup> année

#### STAGE FIN D'ÉTUDES

Objectif : faciliter l'insertion  
professionnelle de l'étudiant.

24 semaines minimum



# PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## REJOINDRE L'ÉCOLE EN 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE



Avant leur intégration, les étudiants ayant suivi un cursus hors sciences de gestion, devront assister à un séminaire obligatoire de pré-rentree composé de cours de remise à niveau en marketing, comptabilité et méthodes quantitatives.

► **INTÉGRATION DE LA 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE VIA**  
**LE CONCOURS AMBITIONS +**  
/ SUR DOSSIER POUR LES INTERNATIONAUX

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### INTERNATIONAL & MANAGEMENT RESPONSABLE

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC CAMPUS PARIS  
TRONC COMMUN 100% EN ANGLAIS  
ET ÉLECTIFS SELON LE PARCOURS

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC CAMPUS ASSOCIÉS DE BARCELONE  
OU LE CAIRE + STAGE  
OU STAGE + SUMMER SESSIONS  
À EDC CAMPUS PARIS

- 3 parcours d'excellence possibles
- 100% des cours en anglais

##### EXEMPLE DE COURS

Luxurization of Services and Industries,  
Soft skills: Be an efficient manager,  
Entrepreneurship for Social Impact  
Mission économie sociale et solidaire

##### STAGE PROJET PROFESSIONNEL

Stage d'immersion totale dans une  
entreprise  
ou dans une organisation

**Objectif :** mettre en place les connaissances  
acquises durant le cursus à EDC et les  
compétences développées lors des missions  
ou d'autres stages, assumer une fonction  
ou une mission spécifique au sein de l'un  
des services de l'entreprise, approfondir  
son projet professionnel : commercial,  
marketing, finance... pour déterminer son  
choix de majeure en vue du Master.

8 semaines minimum

### 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### MANAGEMENT INTÉGRATIF & SPÉCIALISATION

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
TRONC COMMUN  
OU ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
(FRANCE OU ETRANGER)

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
SPÉCIALISATION  
OU ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
(FRANCE OU ETRANGER)

##### EXEMPLE DE COURS

Advanced Financial Management  
Séminaire « Project & Team »  
Strategic Management  
Mission par spécialisation

##### STAGE TREMPLIN PROFESSIONNEL

**Objectif :** approfondir sa spécialisation -  
Management entrepreneurial, Marketing  
management, International Business, Finance,  
Contrôle de Gestion - Audit

8 semaines minimum

## 3 PARCOURS D'EXCELLENCE

CHOISISSEZ L'UN DE CES PARCOURS D'EXCELLENCE POUR  
VOUS SPÉCIALISER ET VOUS RAPPROCHER AU PLUS PRÈS DE VOS  
OBJECTIFS PROFESSIONNELS.

► **INTERNATIONAL MANAGEMENT :** ce parcours 100 % anglophone  
offre la possibilité aux étudiants qui souhaitent bénéficier d'une expérience  
internationale renforcée, de partir 24 à 30 mois en Europe, en Amérique du  
Nord et en Asie.

► **LUXURY MANAGEMENT :** Débutant par des électifs, conférences et  
visites dédiées durant les 3 premières années, il se poursuit en 4<sup>ème</sup> et  
5<sup>ème</sup> année par une phase de spécialisation intensive (en version 100%  
anglophone ou bilingue ; en rythme alterné ou à temps plein) et la possibilité  
pour le parcours à temps plein d'obtenir un Master of Science labélisé par la  
conférence des grandes écoles et en partenariat avec Sup de Luxe.

► **GLOBAL SPORTS MANAGEMENT :**  
Débutant par des électifs, conférences et visites  
dédiées durant les 3 premières années, il se  
poursuit en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année par une phase  
de spécialisation intensive (en version 100%  
anglophone ou bilingue ; en rythme à temps plein)  
et la possibilité d'obtenir un Master of Science  
labélisé par la Conférence des Grandes Ecoles et  
en partenariat avec la Sports Management School.

### ANNÉE DE CÉSURE EN OPTION

### 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### MANAGEMENT INTÉGRATIF & SPÉCIALISATION

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
SPÉCIALISATION  
OU ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
(FRANCE OU ETRANGER)

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
SPÉCIALISATION OU ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
(FRANCE OU ETRANGER)  
PUIS MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

- Spécialisations en rythme alterné (statut apprenti ou étudiant)
- Spécialisations à temps plein (statut étudiant)
- Parcours d'excellence « Luxury management » en rythme alterné (statut apprenti ou étudiant)
- Parcours d'excellence « Luxury management » à temps plein (statut étudiant)
- Parcours d'excellence « Global Sports Management » à temps plein (statut étudiant)
- Parcours d'excellence « International Management » à temps plein (statut étudiant)

► Doubles diplômes possibles en France ou à l'étranger\*

##### EXEMPLE DE COURS

Organisation d'un Business Game  
(Simulation Informatisée) pour tous les étudiants  
de 5<sup>ème</sup> année

##### STAGE FIN D'ÉTUDES

**Objectif :** faciliter l'insertion professionnelle  
de l'étudiant.

24 semaines minimum

\*Pour les diplômes avec d'autres institutions, des frais supplémentaires pourront être facturés selon les accords avec certains partenaires.



# PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## REJOINDRE L'ÉCOLE EN 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE



Avant leur intégration, les étudiants ayant suivi un cursus hors sciences de gestion, devront assister à un séminaire obligatoire de pré-rentree composé de cours de remise à niveau en marketing, comptabilité et méthodes quantitatives.

► INTÉGRATION DE LA 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE VIA  
LE CONCOURS **AMBITIONS +**  
/ SUR DOSSIER POUR LES INTERNATIONAUX

### 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### SPÉCIALISATION

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
TRONC COMMUN

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
SPÉCIALISATION **OU** EDC CAMPUS  
ASSOCIÉ DE BARCELONE

- Spécialisations en rythme alterné (statut apprenti ou étudiant)
  - Spécialisations à temps plein (statut étudiant)
- Parcours d'excellence « Global Sports Management » à temps plein (statut étudiant)
- Parcours d'excellence « International Management » à temps plein (statut étudiant)

► Doubles diplômes possibles en France ou à l'étranger\*

#### EXEMPLE DE COURS

Advanced Financial Management  
Séminaire « Project & Team »  
Strategic Management  
Mission par spécialisation

#### STAGE TREMPIN PROFESSIONNEL

Objectif : approfondir sa spécialisation -  
Management entrepreneurial, Marketing  
management, International Business,  
Finance, Contrôle de Gestion - Audit

8 semaines minimum

### 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### SPÉCIALISATION

##### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
SPÉCIALISATION  
**OU** ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
INTERNATIONAL

##### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL  
SPÉCIALISATION  
**OU** ÉCHANGE UNIVERSITAIRE  
INTERNATIONAL  
PUIS MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

#### EXEMPLE DE COURS

Organisation d'un Business Game  
(Simulation Informatisée) pour tous  
les étudiants de 5<sup>ème</sup> année

#### STAGE FIN D'ÉTUDES

Objectif : faciliter l'insertion professionnelle  
de l'étudiant.

24 semaines minimum

## 2 PARCOURS D'EXCELLENCE

CHOISISSEZ L'UN DE CES  
PARCOURS D'EXCELLENCE  
POUR VOUS SPÉCIALISER  
ET VOUS RAPPROCHER  
AU PLUS PRÈS DE VOS  
OBJECTIFS PROFESSIONNELS.

#### ► INTERNATIONAL MANAGEMENT :

Ce parcours 100% anglophone amènera  
nos étudiants sur plusieurs continents  
pendant 12 à 18 mois.

#### ► GLOBAL SPORTS MANAGEMENT :

Ce parcours se matérialise en  
4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année par une phase  
de spécialisation intensive (en  
version 100% anglophone ou  
bilingue ; en rythme à temps  
plein) et la possibilité d'obtenir  
un Master of Science  
labélisé par Conférence  
des Grandes Ecoles et en  
partenariat avec la Sports  
Management School.

\*Pour les diplômes avec d'autres institutions, des frais supplémentaires pourront être facturés selon les accords avec certains partenaires.



# MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ET LES GRANDES TRANSITIONS

## 3 ANNÉES POUR SE RÉVÉLER ET S'ORIENTER

### LES OBJECTIFS

- ▲ Découvrir les principes essentiels du management à travers différentes disciplines, afin de maîtriser les bases de la gestion d'entreprise
- ▲ Acquérir les compétences transverses nécessaires au management opérationnel dans des secteurs ou des fonctions très variés tout en développant ses savoir-être et sa culture du digital
- ▲ Se lancer dans l'aventure entrepreneuriale avec la possibilité de suivre le Programme Étudiant Entrepreneur (PEE) dès la première année, tout en bénéficiant du soutien de l'incubateur de l'EDC Paris Business School
- ▲ Acquérir les compétences et connaissances nécessaires à la spécialisation et professionnalisation en cycle master avec un vaste choix de spécialisations (voir double page suivante)

Détails des conditions d'admissions à la page 48

### NOS PARCOURS D'EXCELLENCE

**CHOISISSEZ L'UN DE CES PARCOURS D'EXCELLENCE POUR COMMENCER À VOUS SPÉCIALISER DÈS LA 1<sup>RE</sup> ANNÉE ET VOUS RAPPROCHER AU PLUS PRÈS DE VOS OBJECTIFS PROFESSIONNELS.**

- **INTERNATIONAL MANAGEMENT** : Ce parcours 100% anglophone permet aux étudiants de maîtriser les subtilités des différents domaines du management en langue anglaise et à l'international. De plus, les étudiants qui le souhaitent peuvent bénéficier de possibilités d'échange étendues en Europe, en Amérique du Nord et en Asie pendant 24 à 30 mois.
- **LUXURY MANAGEMENT** : Au cours des trois premières années d'étude, les étudiants de ce track auront au moins un cours par semestre dédié au domaine du luxe auquel se rajoutent des conférences et visites auprès de professionnels du secteur. Ce track permet de préparer au mieux les étudiants qui le souhaitent aux spécialisations du cycle master Luxury Management ou Management du Luxe.
- **GLOBAL SPORTS MANAGEMENT** : Au cours des trois premières années d'étude les étudiants de ce track auront au moins un cours par semestre dédié au domaine du sport business auquel se rajoutent des conférences et visites auprès de professionnels du secteur. Ce track permet de préparer au mieux les étudiants qui le souhaitent à la spécialisation du cycle master Global Sports Management.

## PROGRAMME DES 3 PREMIÈRES ANNÉES

### 1<sup>ÈRE</sup> ET 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### LES PILIERS DU MANAGEMENT

Assimiler et maîtriser les fondamentaux des sciences de gestion. Enrichir cette grille de lecture managériale en donnant accès à une culture pluridisciplinaire basée sur le droit, la psychologie cognitive, l'économie, la géopolitique, etc.

#### UNE SOLIDE CULTURE GÉNÉRALE ET DIGITALE

Développer une solide connaissance des disciplines propres à l'ère digitale — design, codage, changements climatiques, plateformes digitales — afin d'interagir efficacement avec des profils issus d'autres secteurs (ingénieurs, designers, informaticiens...).

#### LA FAMILIARISATION AVEC L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Découvrir les fonctions commerciales et marketing au travers de stages en entreprise

Expérimenter l'apprentissage par projets dans le cadre de missions en situation réelle, en approfondissant des sujets clés : innovation, analyse financière, nouveaux modèles de croissance

#### LES LANGUES POUR OUVRIR SUR LE MONDE

De la 1<sup>re</sup> à la 5<sup>e</sup> année, les cours d'anglais sont obligatoires, afin que les étudiant-es perfectionnent la maîtrise de cette langue. Celles et ceux qui le souhaitent ont en outre la possibilité d'opter pour un cursus entièrement en anglais dès la 1<sup>re</sup> année, ou de choisir une seconde langue vivante (allemand, italien, espagnol, chinois, français). Chaque étudiant-e devra par ailleurs effectuer son stage de 1<sup>re</sup> année ou de 2<sup>e</sup> année à l'étranger.

#### LES SAVOIR-ÊTRE TOUT AU LONG DU CURSUS

À l'EDC Paris Business School, nous pensons que les Soft Skills sont essentielles pour réussir sa carrière. C'est pourquoi dès la 1<sup>re</sup> année, nos étudiant-es ont l'opportunité d'approfondir leur connaissance d'eux-mêmes et les principes clés de la communication en entreprise. Nous leur faisons également suivre des ateliers d'efficacité professionnelle afin d'améliorer leur impact en entreprise.

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### LE MANAGEMENT AU CŒUR DE L'IMPACT

Amener les étudiants à prendre du recul par rapport à leur environnement et à développer des réflexions théoriques et pratiques sur les enjeux actuels et sur l'impact des entreprises sur la société et sur l'écologie.

La notion d'impact et d'entrepreneuriat est au cœur de ce semestre 100% en anglais au travers de cours sur l'entrepreneuriat dans le secteur économie sociale et solidaire, la finance entrepreneuriale mais également sur la « luxurisation » de tous les secteurs d'activité.

#### UN MANAGER RESPONSABLE À L'ÈRE DIGITALE

Comprendre l'impact de la transformation digitale sur l'entreprise.

Appréhender la responsabilité sociétale de l'entreprise et l'importance de l'éthique.

Maîtriser les méthodes de design thinking et de créativité.

Savoir manager efficacement une équipe.

#### UN STAGE POUR S'ORIENTER

Effectuer un stage pour affiner son projet professionnel et prendre des responsabilités en France ou à l'étranger.

#### L'INTERNATIONAL, UNE ÉVIDENCE

Pour au moins un semestre, les étudiant-es ont la chance de se rendre dans l'une de nos 110 universités partenaires de haut niveau. L'occasion pour elles et eux d'acquérir de nouvelles compétences en bénéficiant d'une immersion totale dans une autre culture. Afin de prolonger l'expérience, il sera possible de suivre le tronc commun de notre Master Grande École sur notre campus associé de l'EAE Business School à Barcelone, classée parmi les meilleures écoles de commerce du monde.



# CHOISIR SA SPÉCIALISATION ET SE PROFESSIONNALISER

## PROGRAMME DE 4<sup>ÈME</sup> ET 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

### LES OBJECTIFS

- ▲ Poursuivre l'acquisition de compétences solides en management général, grâce à une pédagogie innovante reposant sur l'expérience et favorisant le développement des savoir-être (« soft skills »).
- ▲ Devenir des leaders humanistes, innovateurs, responsables, capables d'entreprendre et à l'aise dans plusieurs disciplines.
- ▲ Personnaliser son parcours grâce à un vaste choix de parcours d'excellence et de spécialisations et en bénéficiant d'un accès privilégié à des doubles diplômes.
- ▲ Profitez de la renommée et de l'expertise de l'EDC Paris Business School dans le management du luxe, du business development et de l'entrepreneuriat (Parcours Étudiant Entrepreneur).
- ▲ Se professionnaliser par le biais de stages, de l'apprentissage et de missions en entreprise.

### SPÉCIALISATIONS « FINANCE & PERFORMANCE »

- ▶ **Management Financier**  
Français – Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours) – Statut étudiant ou Apprenti si éligible\* **p.30**
- ▶ **Audit, Contrôle, Performance**  
Français – Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours) – Statut étudiant ou Apprenti si éligible\* **p.31**
- ▶ **International Finance**  
Anglais – Temps plein – Statut étudiant uniquement **p.32**

### SPÉCIALISATIONS « MARKETING & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL »

- ▶ **Marketing à l'ère digitale**  
Français – Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours) – Statut étudiant ou Apprenti si éligible\* **p.33**
- ▶ **International Business**  
Anglais – Temps plein – Statut étudiant uniquement **p.34**
- ▶ **Business Development & Management Commercial**  
Français – Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours) – Statut étudiant ou Apprenti si éligible\* **p.35**

### SPÉCIALISATIONS « ENTREPRENEURIAT »

- ▶ **Entrepreneuriat & Innovation**  
Français – Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours) – Statut étudiant ou Apprenti si éligible\* **p.36**
- ▶ **Innovation & Entrepreneurship**  
Anglais – temps plein – Statut étudiant uniquement **p.37**
- ▶ **E-Business & Digital Transformation**  
Anglais – Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours) – Statut étudiant ou Apprenti si éligible\* **p.38**

### SPÉCIALISATIONS « MANAGEMENT & TRANSDISCIPLINARITÉ »

- ▶ **Ressources Humaines & Conduite du Changement**  
Bilingue – Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours) – Statut étudiant ou Apprenti si éligible\* **p.39**
- ▶ **Data Science & Business Intelligence**  
Anglais – Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours) – Statut étudiant ou Apprenti si éligible\* **p.40**
- ▶ **Strategic Supply Chain Management & Sustainability**  
Anglais – Temps plein – Statut étudiant uniquement **p.41**
- ▶ **Business Consulting**  
Anglais – Temps plein – Statut étudiant uniquement **p.42**

### SPÉCIALISATIONS « LUXE ET SPORTS BUSINESS »

- ▶ **Parcours d'excellence : management du Luxe**  
Français – Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours) – Statut étudiant ou Apprenti si éligible\* **p.43**
- ▶ **Parcours d'excellence : luxury management**  
Anglais – Temps plein – Statut étudiant uniquement **p.44**
- ▶ **Parcours d'excellence : global sports management**  
Anglais – Temps plein – Statut étudiant uniquement **p.45**

Retrouvez le détail des conditions d'admissions à la page 48.

\*Sauf exception, chaque spécialisation a un rythme soit alterné (statut étudiant ou statut apprenti si éligible et si signature d'un contrat d'apprentissage) soit à temps plein (statut étudiant uniquement). Les conditions d'éligibilité au statut d'apprenti pour un étudiant français ou étranger sont fixées par la loi française à laquelle EDC Paris Business School se conforme strictement.





# SPÉCIALISATION MANAGEMENT FINANCIER

Maîtrisez les fondamentaux de la finance pour occuper des fonctions clés de l'entreprise et montez en compétences dans des domaines d'expertise ciblés, tels que le credit management, le reporting, et la gestion des risques.



CRÉDITS ECTS  
120



DURÉE DE LA SPÉCIALISATION  
**2 ANS**



DATES DE RENTRÉE  
**SEPTEMBRE 2024**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre à renforcer l'efficacité de l'entreprise en accompagnant sa politique financière.
  - Apprendre à élaborer des stratégies financières et à piloter des processus budgétaires.
  - Apprendre à arbitrer dans la conduite d'opérations courantes (budget, reporting, gestion de trésorerie).
  - Acquérir une parfaite connaissance des produits, marchés et montages financiers contemporains.
- Booster votre employabilité** dans des domaines d'expertise ciblés : crédit management, reporting, gestion des risques.

## POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- Contrôleur financier
- Analyste financier
- Trésorier
- Directeur administratif et financier

## LES PLUS DU PROGRAMME

- Préparation à la certification "Autorité des marchés financiers" (AMF)

## CURRICULUM\*\*

DOUBLE DIPLÔME  
POSSIBLE

### SEMESTRE 1 - TRONC COMMUN

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Finance d'entreprise
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Gestion de Projet et Management des SI
- ▲ Soft Skills : Être un leader inspirant et humaniste

### SEMESTRE 2

- ▲ Comptabilité financière
- ▲ Financial Markets
- ▲ Data Analysis with PowerBI
- ▲ Mathématiques financières
- ▲ AMF Certification preparation
- ▲ Finance d'entreprise avancée

### SEMESTRE 3

- ▲ Analyse financière
- ▲ LBO et private equity
- ▲ Econometrics
- ▲ Fusions et Acquisitions et création de valeur
- ▲ Gouvernance d'entreprise
- ▲ Séminaire Soft Skills

### SEMESTRE 4

- ▲ Finance durable et éthique
- ▲ Gestion de la trésorerie
- ▲ Gestion de portefeuille et des risques
- ▲ Fintech: transformation digitale du secteur financier
- ▲ International Finance
- ▲ Business Game
- ▲ Soutenance mémoire de fin d'études

\*Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours)

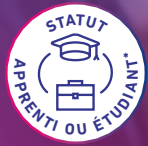
\*\*Chaque semestre, un à deux cours pourra être dispensé en langue anglaise.

CONDITIONS D'ADMISSION DIRECTES

Voir page 48

# SPÉCIALISATION AUDIT, CONTRÔLE, PERFORMANCE

Développez de fortes capacités d'analyse de l'information financière grâce à l'apprentissage de méthodes et outils dédiés qui vous permettront d'exercer des fonctions transverses et managériales.



CRÉDITS ECTS  
120



DURÉE DE LA SPÉCIALISATION  
**2 ANS**



DATES DE RENTRÉE  
**SEPTEMBRE 2024**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Être formé à l'audit et au contrôle de gestion.
- Exercer des fonctions transversales et managériales : veille professionnelle, formation des opérationnels, suivi de la qualité.
- Maîtriser les facteurs d'intégration des décisions financières dans la stratégie globale de l'entreprise.
- Savoir évaluer les risques et les ressources associés à un projet.
- Maîtriser les processus budgétaires et techniques d'audit.
- Manager la performance, du budget jusqu'aux recommandations à la direction générale.

## POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- Contrôleur de gestion
- Auditeur financier
- Analyste financier
- Auditeur interne

## LES PLUS DU PROGRAMME

- Gestion des risques financiers étudiée sous l'angle des nouvelles technologies

\*Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours)

\*\*Chaque semestre, un à deux cours pourra être dispensé en langue anglaise.

CONDITIONS D'ADMISSION DIRECTES

Voir page 48



# SPECIALIZATION INTERNATIONAL FINANCE

Master the fundamentals of finance in order to work in key functions of the company and develop your skills in targeted areas of expertise such as credit management, reporting and risk management.



ECTS CREDITS  
120



DURATION OF THE CONCENTRATION  
**2 YEARS**



START OF SCHOOL YEAR  
**SEPTEMBER 2024**

## LEARNING OUTCOMES

- ▶ **Learn how to develop financial strategies** and manage budgetary processes.
- ▶ **Learn how to arbitrate** in the running of day-to-day operations (budgeting, reporting, cash management).
- ▶ **Acquire a thorough knowledge** of contemporary financial products, markets and structures.
- ▶ **Enhance your employability** in targeted areas of expertise: credit management, reporting, risk management,

## CAREER OPPORTUNITIES

- ▶ Administrative and financial director
- ▶ Corporate finance officer
- ▶ Financial analyst
- ▶ Risk and credit manager
- ▶ Financial consultant

## PROS OF THE PROGRAM

- ▶ **Includes courses in new financial fields, such as crypto-currencies, blockchain, etc.**
- ▶ **Study of Corporate social responsibility (CSR) and ethical issues**

## CURRICULUM

DUAL DEGREE  
POSSIBLE



### SEMESTER 1 - CORE COURSES

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Corporate Finance
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Project Management and Management of Information Systems
- ▲ Soft Skills: Be a Humanist & inspiring leader

### SEMESTER 2

- ▲ Financial Markets
- ▲ Financial Accounting
- ▲ Financial Mathematics
- ▲ Data Analysis & Visualization with PowerBI
- ▲ AMF Certification preparation

### SEMESTER 3

- ▲ Financial Analysis
- ▲ LBO and Private Equity
- ▲ Quantitative methods for finance
- ▲ Mergers & Acquisitions and Value Creation
- ▲ Corporate Governance
- ▲ Business Game

### SEMESTER 4

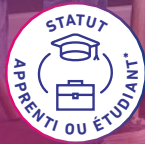
- ▲ Internship
- ▲ Thesis presentation
- ▲ **Option:** Additional semester to get a MSc labelled by the CGE (Conférence des Grandes Ecoles)

### DIRECT ADMISSION REQUIREMENTS

See page 48

# SPÉCIALISATION MARKETING À L'ÈRE DIGITALE

Devenez un expert opérationnel de l'e-marketing et de la stratégie web dans le nouveau monde passionnant du digital. Apprenez à améliorer la performance des entreprises avec les outils d'aujourd'hui et les innovations de demain.



CRÉDITS ECTS  
120



DURÉE DE LA SPÉCIALISATION  
**2 ANS**



DATES DE RENTRÉE  
**SEPTEMBRE 2024**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ **Acquérir les savoirs, les outils et les méthodes de travail** pour devenir un manager capable de construire une stratégie marketing digitale.
- ▶ Mettre en place une **stratégie de contenu attractive sur internet.**
- ▶ **Activer une communication sur les réseaux sociaux.**
- ▶ **Mesurer le ROI des actions avec les outils de web analytics.**

## POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- ▶ Responsable marketing digital
- ▶ Responsable social media
- ▶ Responsable marketing opérationnel online
- ▶ Chef de produit web

## LES PLUS DU PROGRAMME

- ▶ **Une formation à 360° sur tous les leviers digitaux.**
- ▶ **Des intervenants professionnels issus de l'écosystème digital.**
- ▶ **Une approche pratique et technique pour une maîtrise transversale des leviers du digital (data, intelligence artificielle...).**

\*Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours)

\*\*Chaque semestre, un à deux cours pourra être dispensé en langue anglaise.

## CURRICULUM\*\*

DOUBLE DIPLÔME  
POSSIBLE

### SEMESTRE 1 - TRONC COMMUN

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Finance d'entreprise
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Gestion de Projet et Management des SI
- ▲ Soft Skills : Être un leader inspirant et humaniste

### SEMESTRE 2

- ▲ Comportement du consommateur à l'ère du digital
- ▲ Artificial Intelligence and Innovation for Marketing
- ▲ Advanced Market Research
- ▲ Leviers du Marketing Digital
- ▲ Négociation avancée + Hakaton
- ▲ Négociation DCF

### SEMESTRE 3

- ▲ Outils de création digitaux
- ▲ Contenu et Inbound Marketing
- ▲ User Experience and user interface
- ▲ Display and Programmatic advertising
- ▲ Community Management et médias sociaux
- ▲ Soft Skills : Négociation

### SEMESTRE 4

- ▲ Référencement et optimisation
- ▲ CRM & Big Data
- ▲ Cross-Channel Marketing
- ▲ Web Analytics
- ▲ E-commerce et M-commerce
- ▲ Business Game
- ▲ Soutenance mémoire de fin d'études

### CONDITIONS D'ADMISSION DIRECTES

Voir page 48



# SPECIALIZATION INTERNATIONAL BUSINESS

Discover cross cultural business practices and learn to identify the opportunities of a globalized economy in order to perform in international markets.



ECTS CREDITS  
120



DURATION OF THE CONCENTRATION  
**2 YEARS**



START OF SCHOOL YEAR  
**SEPTEMBER 2024**

## LEARNING OUTCOMES

- ▶ **Train executives capable of understanding** the cultural and geopolitical characteristics of a given business sector.
- ▶ **Have the keys to know-how** and interpersonal skills that will enable you to be successful in an international or global environment.
- ▶ **Develop and manage** multicultural projects.
- ▶ **Detect, understand and capitalize** on the various business opportunities that arise in today's interconnected world.

## CAREER OPPORTUNITIES

- ▶ Country manager
- ▶ Export manager
- ▶ International business executive
- ▶ Business Development Manager

## PROS OF THE PROGRAM

- ▶ **Develop a 360° view of international business.**
- ▶ **Implement an international business development project for a real company.**

## CURRICULUM

DUAL DEGREE  
POSSIBLE



### SEMESTER 1 - CORE COURSES

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Corporate Finance
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Project Management and Management of Information Systems
- ▲ Soft Skills: Be a Humanist & inspiring leader

### SEMESTER 2

- ▲ Business Development (+Mission)
- ▲ Cross cultural management, leadership and decision-making
- ▲ Supply Chain Management
- ▲ International strategic management
- ▲ Entrepreneurial Finance and Accounting Management
- ▲ Soft Skills: Be a responsible player in the sustainable development

### SEMESTER 3

- ▲ International economics, globalization and world trade
- ▲ International Business Law
- ▲ Sustainable Supply Chain Management
- ▲ International Marketing
- ▲ International Finance and Portfolio management
- ▲ Soft Skills Seminar

### SEMESTER 4

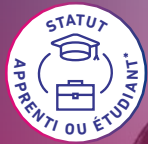
- ▲ Internship
- ▲ Thesis presentation
- ▲ **Option:** Additional semester to get a MSc labelled by the CGE (Conférence des Grandes Ecoles)

### DIRECT ADMISSION REQUIREMENTS

See page 48

# SPÉCIALISATION BUSINESS DEVELOPMENT & MANAGEMENT COMMERCIAL

Mettez en oeuvre des stratégies de développement business afin de conquérir et de fidéliser vos clients et partez à la conquête de nouveaux marchés dans un contexte international. Vous bénéficierez d'un accompagnement personnalisé avec un "sparring partner" de haut niveau dans le suivi de votre projet stratégique.



CRÉDITS ECTS  
120



DURÉE DE LA SPÉCIALISATION  
**2 ANS**



DATES DE RENTRÉE  
**SEPTEMBRE 2024**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ **Apprendre à développer de nouveaux marchés** en France et à l'international.
- ▶ **Maîtriser le cycle de vente.**
- ▶ **Maîtriser les techniques de négociation** et de vente complexe avec un focus particulier sur les grands comptes.
- ▶ **Traiter les problématiques** réelles vécues en entreprise.
- ▶ **Savoir animer un réseau** et manager une équipe.

## POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- ▶ Responsable grands comptes
- ▶ Manager commercial
- ▶ Ingénieur commercial
- ▶ Business développeur
- ▶ Ingénieur d'affaires
- ▶ Commercial comptes clés

## LES PLUS DU PROGRAMME

- ▶ **Challenge commercial proposé aux étudiants par une grande entreprise pour les stimuler en misant sur leur esprit de compétition**
- ▶ **Une approche complète du business development, en BtoB comme en BtoC.**

\*Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours)

\*\*Chaque semestre, un à deux cours pourra être dispensé en langue anglaise.

## CURRICULUM\*\*

DOUBLE DIPLÔME  
INCLUS

### SEMESTRE 1 - TRONC COMMUN

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Finance d'entreprise
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Gestion de Projet et Management des SI
- ▲ Soft Skills : Être un leader inspirant et humaniste

### SEMESTRE 2

- ▲ Comportement du consommateur à l'ère du digital
- ▲ Artificial Intelligence and Innovation for Marketing
- ▲ Advanced Market Research
- ▲ Marketing Digital
- ▲ Négociation avancée + Hakaton
- ▲ Négociation DCF

### SEMESTRE 3

- ▲ Gestion commerciale B2B et négociation grands comptes
- ▲ Ingénierie Client et CRM
- ▲ Prospection & Social Selling
- ▲ Business Development & Intrapreneurship
- ▲ Veille stratégique et appels d'offres
- ▲ Séminaires de compétences

### SEMESTRE 4

- ▲ Management et suivi grands comptes
- ▲ Marketing du Luxe
- ▲ International Development (anglais)
- ▲ Blue Ocean Strategy
- ▲ Mission Développement Commercial
- ▲ Business Game
- ▲ Mémoire de fin d'études présentation

### CONDITIONS D'ADMISSION DIRECTES

Voir page 48



# SPÉCIALISATION ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

Mettez toutes les chances de votre côté pour réaliser votre projet entrepreneurial ou de business development en acquérant des compétences et un savoir-faire du monde de l'entreprise enrichi d'une approche internationale.



CRÉDITS ECTS  
120



DURÉE DE LA SPÉCIALISATION  
**2 ANS**



DATES DE RENTRÉE  
**SEPTEMBRE 2024**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Apprendre à déployer des stratégies durables.
- ▶ Développer votre esprit critique et votre capacité à prendre des risques.
- ▶ Monter et piloter des projets innovants.

## POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- ▶ Créateur d'entreprise
- ▶ Responsable de projets innovants et de transformation
- ▶ Responsable du développement
- ▶ Entrepreneur
- ▶ Intrapreneur

## LES PLUS DU PROGRAMME

- ▶ Un cas de création d'entreprise au sein de notre incubateur EDCube durant un an
- ▶ Un programme tourné vers l'international qui va élargir vos frontières

\*Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours)  
\*\*Chaque semestre, un à deux cours pourra être dispensé en langue anglaise.

CONDITIONS D'ADMISSION DIRECTES  
Voir page 48

# SPECIALIZATION INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

Embrace an exciting and fulfilling international career by learning key entrepreneurial skills and adopting an innovative mindset.



ECTS CREDITS  
120



DURATION OF THE CONCENTRATION  
**2 YEARS**



START OF SCHOOL YEAR  
**SEPTEMBER 2024**

## LEARNING OUTCOMES

- ▶ Analyze an existing environmental context prior to the creation of a company or the development of a project.
- ▶ Elaborate a business model.
- ▶ Assess the feasibility of a project by drawing up a business plan taking into account internal and external constraints
- ▶ Develop an aptitude for innovation and creativity.

## CAREER OPPORTUNITIES

- ▶ Founder of a company or a startup
- ▶ Business unit manager/intrapreneur
- ▶ Business developer
- ▶ Management and innovation consultant

## PROS OF THE PROGRAM

- ▶ Enriched with a cross-cultural management approach
- ▶ An international take on a strong entrepreneurial program to broaden your horizons

## CURRICULUM

DUAL DEGREE POSSIBLE

### SEMESTER 1 - CORE COURSES

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Corporate Finance
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Project Management and Management of Information Systems
- ▲ Soft Skills: Be a Humanist & inspiring leader

### SEMESTER 2

- ▲ Business Development (+Mission)
- ▲ Cross cultural management, leadership and decision-making
- ▲ Supply Chain Management
- ▲ International strategic management
- ▲ Entrepreneurial Finance and Accounting Management
- ▲ Soft Skills: Be a responsible player in the sustainable development

### SEMESTER 3

- ▲ Company Creation
- ▲ Social Entrepreneurship
- ▲ Innovation Management
- ▲ Internationalization strategy
- ▲ Micro-entrepreneurship: Creating Small Business
- ▲ Soft Skills Seminar

### SEMESTER 4

- ▲ Internship
- ▲ Thesis presentation
- ▲ Option: Additional semester to get a MSc labelled by the CGE (Conférence des Grandes Ecoles)

DIRECT ADMISSION REQUIREMENTS  
See page 48



# SPECIALIZATION E-BUSINESS & DIGITAL TRANSFORMATION

Master the tools and challenges of digital environment on the web and mobile, and put your skills to work the development of a digital digital marketing strategy.



DURATION OF THE CONCENTRATION  
**2 YEARS**

ECTS CREDITS  
**120**



START OF SCHOOL YEAR  
**SEPTEMBER 2024**

## LEARNING OUTCOMES

- ▶ **Master digital tools** and design a digital business model.
- ▶ **Understand the technical and managerial challenges and opportunities of digital environment** (web and mobile).
- ▶ **Manage digital transformation projects.**

## CAREER OPPORTUNITIES

- ▶ Digital transformation project manager
- ▶ Start-up creator
- ▶ E-commerce manager
- ▶ Digital project manager

## PROS OF THE PROGRAM

- ▶ **Combines business strategy and technology**

## CURRICULUM

DUAL DEGREE  
POSSIBLE

### SEMESTER 1 - CORE COURSES

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Corporate Finance
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Project Management and Management of Information Systems
- ▲ Soft Skills : Be a Humanist & inspiring leader

### SEMESTER 2

- ▲ HTML-CSS-RWD-Javascript
- ▲ CMS Wordpress (Content Management System)
- ▲ Acquisition methods (SEO and SEA)
- ▲ Big Data
- ▲ Soft Skills: Be a responsible player in the sustainable development

### SEMESTER 3

- ▲ Gamification & fact checking
- ▲ Social Media & Digital Innovation
- ▲ Digital Marketing Efficiency
- ▲ The business of platform
- ▲ Business model
- ▲ Soft Skills

### SEMESTER 4

- ▲ Blockchain
- ▲ AI and Cybersecurity
- ▲ Ergonomics and user experience
- ▲ Communication and digital disruption
- ▲ Business Game
- ▲ Thesis presentation
- ▲ **Option:** Additional semester to get a MSc labelled by the CGE (Conférence des Grandes Ecoles)

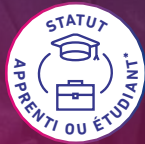
### DIRECT ADMISSION REQUIREMENTS

See page 48

\*Work-study schedule (3 weeks on the job / 1 week at school)

# SPÉCIALISATION RESSOURCES HUMAINES & CONDUITE DU CHANGEMENT

Accédez à des postes de managers de haut niveau en ressources humaines grâce à des compétences managériales et stratégiques développées dans ce double diplôme en partenariat avec Sup des RH.



BILINGUE



DURÉE DE LA SPÉCIALISATION  
**2 ANS**

CRÉDITS ECTS  
**120**



DATES DE RENTRÉE  
**SEPTEMBRE 2024**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ **Identifier les besoins**, les populations concernées et leur état d'acceptation et de résistance à la transformation.
- ▶ **Choisir** les leviers les plus appropriés en matière de communication et formation tout en préservant votre climat social.
- ▶ **Trouver des Hommes capables de mener la barque** et de diriger vos transformations.

## POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- ▶ DRH
- ▶ Responsable RH
- ▶ Responsable Développement RH
- ▶ Chef de projet ou consultant RH
- ▶ Responsable d'études et de prospective RH

## LES PLUS DU PROGRAMME

- ▶ **Programme en collaboration avec Sup des RH, école 100% spécialisée en Ressources Humaines.**
- ▶ **Des matières en phase avec les nouvelles attentes du marché, orientées consulting.**
- ▶ **Une dimension internationale avec de nombreux modules dispensés en anglais.**

\*Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours)

## CURRICULUM

DOUBLE DIPLÔME  
INCLUS

### SEMESTRE 1 - TRONC COMMUN

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Finance d'entreprise
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Gestion de Projet et Management des SI
- ▲ Soft Skills : Être un leader inspirant et humaniste

### SEMESTRE 2

- ▲ Les théories et pratiques du changement organisationnel
- ▲ HR Analytics
- ▲ Conduite des projets agiles
- ▲ Stratégie de recrutement
- ▲ Droit social et individuel : modes de ruptures
- ▲ Soft Skills

### SEMESTRE 3

- ▲ Management de la diversité et de l'interculturel
- ▲ Negotiation and change management
- ▲ Modes de ruptures de la relation de travail
- ▲ Les instances représentatives du personnel
- ▲ Construire une politique salariale
- ▲ Business Game

### SEMESTRE 4

- ▲ Stratégie RH
- ▲ Procédures et outils de restructuration
- ▲ Piloter les avantages sociaux
- ▲ Mangement de la QVCT
- ▲ Management and Collective performance of a team
- ▲ Mission : Grande Entreprise
- ▲ Mémoire de fin d'études présentation

### CONDITIONS D'ADMISSION DIRECTES

Voir page 48



# SPECIALIZATION DATA SCIENCE & BUSINESS INTELLIGENCE

Anticipate the changing needs and expectation of the markets with input from IT, mathematics and business, and learn how to use data in decision-making processes in order to optimize business performance.



ECTS CREDITS  
120



DURATION OF THE CONCENTRATION  
**2 YEARS**



START OF SCHOOL YEAR  
**SEPTEMBER 2024**

## LEARNING OUTCOMES

- ▶ **Enhance your Big Data skills.**
- ▶ **Transmit management tools specific** to the data processing, analysis and visualization industries.
- ▶ **Put Big Data and Data Science at the service of the company in many fields** (marketing, operations management, finance...)
- ▶ **Develop an in-depth knowledge of the latest methods of data structuring,** analysis and visualization.
- ▶ **Acquire the main languages** used in Data Science.

## CAREER OPPORTUNITIES

- ▶ Business analyst
- ▶ Project manager in data management or artificial intelligence
- ▶ Data Scientist

## PROS OF THE PROGRAM

- ▶ **Use of key IT tools for data analysis (SQL, Python, Power BI, etc..).**
- ▶ **Specialization at the crossroads of IT, mathematics and business.**

\*Work-study schedule (3 weeks on the job / 1 week at school)

### DIRECT ADMISSION REQUIREMENTS

See page 48

# SPECIALIZATION STRATEGIC SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & SUSTAINABILITY

Learn the best practices of professional logistics from experts at the forefront of their fields and become a supply chain manager with a keen awareness of today's environmental challenges.



ECTS CREDITS  
120



DURATION OF THE CONCENTRATION  
**2 YEARS**



START OF SCHOOL YEAR  
**SEPTEMBER 2024**

## LEARNING OUTCOMES

- ▶ **Gain deep insights** into best practices in logistics.
- ▶ **Acquire advanced competencies** in contemporary logistics and supply chain management.
- ▶ **Develop the skills you need** to work independently and collaboratively in diverse global logistics and supply chain environments.

## CAREER OPPORTUNITIES

- ▶ Supply chain & sustainability manager
- ▶ Supply chain & procurement manager
- ▶ Supply chain & logistics manager
- ▶ Purchase manager

## PROS OF THE PROGRAM

- ▶ **A comprehensive approach of supply chain and logistics challenges with an environmental perspective**

### DIRECT ADMISSION REQUIREMENTS

See page 48



# SPECIALIZATION BUSINESS CONSULTING

The program aims to train consultants and managers capable of understanding and responding to the global needs of companies, particularly in the face of changes linked to climate change, digitalization and artificial intelligence. It encourages strategic thinking on a global scale, supported by innovative teaching methods combining lectures and practical case studies provided by industrial partners.



ECTS CREDITS  
120



DURATION OF THE CONCENTRATION  
**2 YEARS**



START OF SCHOOL YEAR  
**SEPTEMBER 2024**

## LEARNING OUTCOMES

- **Develop a variety of knowledge** to answer the expectations of companies.
- **To train managers with the ability to have a global vision** in order to anticipate and support the changes in a structure.
- **To become a consultant capable to lead a strategic reflexion** within an entity in a global context.

## CAREER OPPORTUNITIES

- Consultant in strategy
- Consultant in management
- Consultant in Information System & Process Management
- Internal Consultant / IS

## PROS OF THE PROGRAM

- **A 360° vision of consulting (Strategy, Management & IS)**
- **Action learning & real consulting cases**
- **Tools and frameworks applicable both in multinational and boutique consulting firms**

## CURRICULUM

DUAL DEGREE  
POSSIBLE



### SEMESTER 1 - CORE COURSES

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Corporate Finance
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Project Management and Management of Information Systems
- ▲ Soft Skills: Be a Humanist & inspiring leader

### SEMESTER 2

- ▲ Business Development (+Mission)
- ▲ Cross cultural management, leadership and decision-making
- ▲ Supply Chain Management
- ▲ International strategic management
- ▲ Entrepreneurial Finance and Accounting Management
- ▲ Soft Skills: Be a responsible player in the sustainable development

### SEMESTER 3

- ▲ Advanced Financial Analysis & Corporate Finance
- ▲ Advanced Strategy & Business Modeling
- ▲ IT Strategy
- ▲ Business Process Design
- ▲ Making Strategic Decisions in Operations and Supply Chain
- ▲ Impact of Artificial Intelligence at the global scale
- ▲ Career Workshops/ School Project

### SEMESTER 4

- ▲ Internship
- ▲ Thesis presentation
- ▲ **Option:** Additional semester to get a MSc labelled by the CGE (Conférence des Grandes Ecoles)

## DIRECT ADMISSION REQUIREMENTS

See page 48

# PARCOURS D'EXCELLENCE MANAGEMENT DU LUXE

Bénéficiez de l'excellence du programme de référence de Sup de Luxe grâce à ce double diplôme riche en savoirs théoriques poussés et en connaissances et compétences pratiques acquises auprès des meilleurs professionnels du secteur.



CRÉDITS ECTS  
120



DURÉE DE LA SPÉCIALISATION  
**2 ANS**



DATES DE RENTRÉE  
**SEPTEMBRE 2024**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Adopter un état d'esprit stratégique aligné avec les particularités de l'industrie du luxe**
- **Maîtriser les pratiques managériales propres au secteur du luxe**
- **Apprendre à construire une marque de luxe grâce à une approche pluridisciplinaire (marketing, communication, business, distribution...)**

## POUR QUELLES CARRIÈRES ?

- Responsable du marketing
- Responsable du développement ou Chef de groupe
- Chef de marque ou Chef de produit
- Chef de secteur ou Chef de département
- Responsable achat
- Responsable de production
- Responsable visuel merchandising
- Attaché de presse
- Relations publics, Gestionnaire d'événements
- Directeur de la marque

## LES PLUS DU PROGRAMME

- **Conférences Grands Témoins : rencontres avec des personnalités et hauts dirigeants, figures emblématiques du luxe, de la communication et de la culture.**
- **Voyage d'études pour élargir sa vision du secteur\*\*\*.**
- **Une coach dédiée pour accompagner le Design Management Project, mise en situation professionnelle tout au long de l'année.**
- **Double diplôme inclus**
- **Personnalisation du cursus autour de différentes thématiques : Luxe & développement durable, Luxe & Omnicanal, Luxe & Digital...**

\*Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours)

\*\*Chaque semestre, un à deux cours pourra être dispensé en langue anglaise.

\*\*\*Des frais supplémentaires sont à prévoir.

## CURRICULUM\*\*

DOUBLE DIPLÔME  
POSSIBLE



### 1ÈRE ANNÉE

- ▲ Culture générale et sectorielle du luxe
- ▲ Fondamentaux du marketing du luxe
- ▲ Communication des marques de luxe
- ▲ Fondamentaux du business
- ▲ Management des opérations
- ▲ Management des équipes Développement personnel
- ▲ Langues étrangères
- ▲ Projet annuel
- ▲ Stage de 6 mois

### 2ÈME ANNÉE

- ▲ Géopolitique / géostratégie
- ▲ Stratégies concurrentielles dans l'industrie du luxe
- ▲ Identité et Communication
- ▲ Analyse des tendances et Management de la créativité
- ▲ Marketing
- ▲ Digital
- ▲ Management & Gestion
- ▲ Distribution et logistique
- ▲ Commerce International
- ▲ Ventes
- ▲ Gestion / Finance
- ▲ Droit
- ▲ Ethique et Gouvernance
- ▲ Histoire du luxe
- ▲ Coaching
- ▲ Vie professionnelle et développement personnel

Les cours sont principalement dispensés sur nos campus de Paris La Villette & Paris VII.

## CONDITIONS D'ADMISSION DIRECTES

Voir page 48



# PARCOURS D'EXCELLENCE LUXURY MANAGEMENT

Benefit from the leadership of EDC Paris Business School and its dedicated institute in luxury management to gain internationally relevant knowledge, and hands-on experience in the luxury sector.



ECTS CREDITS  
120



DURATION OF THE CONCENTRATION  
**2 YEARS**



START OF SCHOOL YEAR  
**SEPTEMBER 2024**

## LEARNING OUTCOMES

- Understand the development of specialized brands and business practices worldwide.
- Pass on all the skills needed for future professionals in the marketing, sales and distribution of these high-end products in France and abroad.
- Create a pool of young executives and entrepreneurs for the agri-food, gastronomy, wine and spirits, hotel and restaurant sectors.

## CAREER OPPORTUNITIES

- Brand or wine house manager
- Eco-tourism or gourmet events and marketing manager
- Style director or artistic director
- Development manager
- Product manager
- Collection coordinator
- Purchasing manager
- Press agent

## PROS OF THE PROGRAM

- An in-depth analysis of a real business situation will conclude the program in the form of a team project presented to a luxury company
- In depth knowledge and deep dive into strategic issues related to fashion or Luxury food/Wine/Gastron
- Luxury management workshops throughout the first years of the concentration. omy sector.

## CURRICULUM

DUAL DEGREE  
POSSIBLE



### FIRST YEAR

#### SEMESTER 1 - CORE COURSES

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Corporate Finance
- ▲ Sustainable Management
- ▲ Project Management and Management of Information Systems
- ▲ Soft Skills: Be a Humanist & inspiring leader
- ▲ Luxury Management Workshops

#### SEMESTER 2

- ▲ Business Development
- ▲ Entrepreneurial Finance and Accounting
- ▲ Supply Chain Management
- ▲ IA & Cybersecurity
- ▲ Luxury Management Workshops
- ▲ Business Game

#### SEMESTER 1

### SECOND YEAR

#### OPTION 1: FASHION & LUXURY BUSINESS

- ▲ Understanding Global landscape of the luxury industry
- ▲ Mastering Business Models in Fashion & Luxury Business
- ▲ Managing legal & regulatory issues in the luxury business
- ▲ Understanding Sociology & history of fashion
- ▲ Defining Fashion & Luxury
- ▲ Branding strategy
- ▲ Managing Corporate Finance & Performance in the Fashion and Luxury industry

#### OPTION 2: FOOD & WINE INTERNATIONAL MANAGEMENT

- ▲ Understanding Global landsc ape of the luxury industry
- ▲ Mastering Business Models within the Fine Food & Wine industry
- ▲ Legal and regulatory issues in the Food & Wine industry
- ▲ A cultural and historical approach of Food & Wine businesses
- ▲ Food & Wine luxury / Gastonomic br anding strategy
- ▲ Corporate Finance & Performance in the Food & Wine industry
- ▲ Digital Marketing & e-business in the Food & Wine business

#### SEMESTER 2

- ▲ Thesis presentation
- ▲ Internship
- ▲ **Option:** Additional semester to get a MSc labelled by the CGE (Conférence des Grandes Ecoles)

### DIRECT ADMISSION REQUIREMENTS

See page 48

Les cours sont principalement dispensés sur nos campus de Paris La Villette & Paris VII.  
Les éventuels séminaires hors de paris feront l'objet de frais supplémentaires.

# PARCOURS D'EXCELLENCE GLOBAL SPORTS MANAGEMENT

Benefit from the leadership of EDC Paris Business School and its dedicated sport business school management to gain internationally relevant knowledge, and hands-on experience in the sport sector.



ECTS CREDITS  
120



DURATION OF THE CONCENTRATION  
**2 YEARS**



START OF SCHOOL YEAR  
**SEPTEMBER 2024**

## LEARNING OUTCOMES

- Train tomorrow's managers with a global and operational vision of the sports business sector.
- Develop a diverse knowledge of the sports sector (sports marketing, sponsoring etc.).
- Train managers with the ability to have a global vision in order to anticipate and implement changes.
- Provide future sports business managers and leaders with the best strategic thinking skills.

## CAREER OPPORTUNITIES

- Marketing manager
- Sales & business development coordinator
- Head of partnerships / sponsors
- Project manager
- Event manager
- Strategy analyst specialized In sport business

## PROS OF THE PROGRAM

- Study of marketing cases related to current sports events
- Overview of the challenges set by major international sports events
- A unique 360° vision of Sport business providing career opportunities in the 3 sectors related to sport business: Federation/Clubs/International institutions; Sponsors & Sports Marketing agencies; Specialized retailers/manufacturestion

## CURRICULUM

DUAL DEGREE  
POSSIBLE



### SEMESTER 1 - CORE COURSES

- ▲ Strategic Management
- ▲ Entrepreneurial Ecosystem
- ▲ Corporate Finance
- ▲ Project Management and Management of Information Systems
- ▲ Soft Skills Seminar
- ▲ Sports Management Workshops

#### SEMESTER 2

- ▲ Business Development
- ▲ Entrepreneurial Finance and Accounting Management
- ▲ IA & Cybersecurity
- ▲ Supply Chain Management
- ▲ Business Game
- ▲ Sports Management Workshops

#### SEMESTER 3

- ▲ Mastering global landscape and strategic models of sport business industries
- ▲ Understanding sociology and history of sport
- ▲ Managing corporate finance and performance in the sport business industry
- ▲ Sport Tourism development
- ▲ Sport Marketing and sponsorship
- ▲ Mastering digital marketing and analytics in sport business
- ▲ French or English as a foreign language
- ▲ Personal and career development
- ▲ Research methods

#### SEMESTER 4

- ▲ Internship
- ▲ Thesis presentation
- ▲ **Option:** Additional semester to get a MSc labelled by the CGE (Conférence des Grandes Ecoles)

### DIRECT ADMISSION REQUIREMENTS

See page 48

Les cours sont principalement dispensés sur nos campus de Paris La Villette & Paris VII.  
Les éventuels séminaires hors de paris feront l'objet de frais supplémentaires.



# DES DOUBLES DIPLÔMES POUR TOUS

## DES DOUBLES DIPLÔMES POUR UNE EMPLOYABILITÉ DOUBLÉE

À l'EDC Paris Business School, nous souhaitons offrir les meilleures opportunités de carrière à nos étudiant-es. C'est pourquoi nous avons souhaité que chacune et chacun d'entre eux puisse avoir accès à un deuxième diplôme en plus de son Master Grande École. Délivré par l'EDC ou l'un de nos établissements partenaires, ce deuxième diplôme s'avère un atout précieux pour accéder rapidement à un poste plus élevé et mieux rémunéré, et pour acquérir de nouvelles expertises et de nouvelles connaissances.

Afin de proposer à nos étudiant-es une grande diversité d'options tout en conservant un haut niveau d'excellence académique, nous avons conclu de nombreux accords de partenariat avec de prestigieuses écoles. Parmi elles, des écoles d'ingénieurs telles que l'École Supérieure des Techniques Aéronautiques et de Construction Automobile et l'École de Biologie Industrielle (EBI), ainsi que des universités étrangères particulièrement réputées, comme le Griffith College en Irlande, UCLA aux États-Unis, ou encore la Cologne Business School en Allemagne.



# OFFRE DE DOUBLES DIPLÔMES EN FRANCE\*

- **Parcours d'Excellence Luxury Management** : MBA Luxury Brand Management – Titre reconnu par l'État, RNCP niveau 7 (Bac+5)
- **Parcours d'Excellence Luxury Management** : MSc Luxury & Fashion Management\*\* – MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Parcours d'Excellence Luxury Management** : MSc Food & Wine International Management\*\* – MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Data Science & Business Analysis** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **International Business** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **International Finance** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Innovation & Entrepreneurship** – MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Marketing à l'ère digitale** : Master Management des études marketing et d'opinion – CY Université
- **Management Financier** : Master Gestion des instruments financiers – CY Université
- **Audit, Contrôle & Performance** : Master Comptabilité contrôle audit – Université Paris Nanterre
- **Strategic Supply Chain Management & Sustainability** : MSc de la conférence des grandes écoles
- **Parcours d'excellence Global Sports Management** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **E-Business & Transformation digitale** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Business Consulting** : MSc de la Conférence des Grandes Ecoles
- **Business Development & management commercial** : MSc EDC Paris Business School

# OFFRE DE DOUBLES DIPLÔMES À L'ÉTRANGER

## EN EUROPE

- **Management Financier** : Master in Finance, Control, Audit – Coventry University (Royaume-Uni)
- **Marketing à l'ère digitale** : Master in Marketing and International Business – Saxion University of Applied Sciences (Pays-Bas). Master in Marketing – Mälardalen University (Suède)
- **Strategic Supply Chain Management & Sustainability** : University of Bucharest (Roumanie)
- **International Business** : Bachelor's en Business Studies – EAE Business School (Espagne)
- **International Business** : Master's in Business Studies – Cologne Business School (Allemagne)
- **International Business** : Master of International Business – University of Bucharest (Roumanie)
- **International Business** : MBA in Business Studies – Richmond University (Royaume-Uni)
- **International Business** : Master in International Business – Griffith College (Irlande)

## EN AMÉRIQUE DU NORD

- **Innovation and Entrepreneurship** : DESS in Entrepreneurship – McGill University (Canada) Master in International Business – Griffith College (Irlande)
- **Marketing à l'ère digitale** : DESS in Digital Marketing – McGill University (Canada)
- **Data Science & Business Analysis** : DESS in Data Management – McGill University (Canada)
- **International Business** : Graduate Certificate in Business Studies – Berkeley University (USA)
- **International Business** : Graduate Certificate in Business Studies – UCLA (USA)
- **International Finance** : Graduate Certificate in Business Studies – UCLA (USA)
- **Marketing à l'ère digitale** : Graduate Certificate in Business Studies – UCLA (USA)

## EN ASIE

- **International Business** : Master's in Business Studies – Woosong University Sollbridge Business school (Corée du Sud)

\*Pour tous les MSc de la Conférence des grandes écoles (à l'exception de ceux en fashion & food and Wine) et EDC, la poursuite du parcours double diplôme n'entraînera d'autres suppléments que des frais administratifs et du suivi du mémoire de fin d'études. ; pour les diplômes avec d'autres institutions en France et à l'étranger, des frais supplémentaires pourront être facturés selon les accords avec les partenaires.

\*\*Les séminaires résidentiels feront l'objet d'une facturation supplémentaire.



# COMMENT NOUS REJOINDRE ?

## NOTRE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE EST ACCESSIBLE EN :

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

- *Prérequis : baccalauréat (ou équivalent international)*  
Idéal pour **bénéficier de tous les enseignements du Programme Grande École et acquérir les fondamentaux du management et des sciences de gestion.** Pour les étudiants nationaux, les inscriptions se font sur Parcoursup et en admission post-bac via le concours «SESAME».

Pour les étudiants internationaux, les admissions se font sur dossier : Analyse de dossier, entretien de motivation et test de langue.

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- *Prérequis : Bac +1 (ou équivalent international)*  
Idéal pour les étudiant·es souhaitant **se réorienter après une première année d'étude et acquérir des connaissances et compétences solides en management.** L'admission se fait sur dossier et entretien.

### 3<sup>ÈME</sup> ET 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- *Prérequis : Bac +2 et Bac +3 respectivement (ou équivalent international)*  
Idéal pour **renforcer ses fondamentaux en management général, commencer à se spécialiser** dans l'une de nos 110 universités partenaires. L'admission en 3e et 4e année se fait par le biais du concours «Ambitions +».

Pour les étudiants internationaux, les admissions se font sur dossier : Analyse de dossier, entretien de motivation et test de langue.

### 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE (BAC +4)

- *Prérequis : Bac +4 (ou équivalent international) et excellent parcours académique*  
Idéal pour **obtenir une spécialisation forte et recevoir un diplôme grade master d'une école de commerce reconnue.** L'admission se fait sur dossier et entretien.  
Intégration possible en 5<sup>ème</sup> année uniquement pour 3 spécialisations : **Management Financier ; Audit, Contrôle & Performance ; Data Science.**

### INTÉGRER L'EDC, QUELLE QUE SOIT L'ANNÉE

- *Prérequis : vouloir repousser les limites*  
Idéal pour **celles et ceux qui ont soif d'entreprendre et de créer, capables de s'engager et de suivre leurs ambitions avec humanisme et ouverture d'esprit afin de participer à un monde meilleur.** Si vous vous reconnaissez dans cette vision, alors vous accueillir sera pour nous une richesse. Vous êtes les bienvenu·es à nos soirées et journées portes ouvertes ou en immersion au sein de nos cours pour mieux découvrir notre école, et vous pouvez même solliciter des rendez-vous personnalisés avec nos conseillers. Grâce à nos concours blancs, nos modules de préparation aux concours et lors de nos lives et webinaires conseils organisés sur Parcoursup, nous souhaitons aussi vous aider à vous préparer aux concours. Nous aussi, nous voulons repousser les limites.



Merci de s'adresser à notre service  
Admission Concours :  
[concours@edcparis.edu](mailto:concours@edcparis.edu)

### LE CONCOURS SESAME



Le **Concours SESAME** permet d'accéder à 18 programmes postbac de 15 grandes écoles de commerce et de management international délivrant toutes un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de niveau bac+4 ou niveau bac+5.

### LE CONCOURS AMBITIONS+



Le **Concours Ambitions +** permet d'accéder à 2 grandes écoles de commerce. En 2022, plus d'un millier de candidats ont ainsi tenté leur chance pour près de 400 places disponibles.

## POUR FAIRE UN CHOIX ÉCLAIRÉ ET VOUS AIDER DANS VOTRE PROCESSUS D'ADMISSION :

**Nous organisons différents événements pour vous aider dans votre découverte de notre école et dans vos préparations aux concours :**

- Soirées et journées portes ouvertes
- Immersions au sein de nos cours
- Préparation aux concours
- Concours blancs
- Live ou webinar conseils parcoursup
- Rendez-vous personnalisés avec nos conseillers

### POUR ÉCHANGER AVEC NOS ÉTUDIANTS :



## L'EDC S'ADAPTE À VOS BESOINS

Notre école se mobilise au quotidien pour faciliter la réussite de vos études en mettant à votre disposition l'accompagnement et les outils dont vous avez besoin. Nous nous adaptons si nécessaire à votre situation (handicap moteur, visuel, auditif, maladie...) en aménageant un environnement de travail et des plages horaires spécifiques pour vous permettre de travailler dans les meilleures conditions.

## BOURSES CROUS & EDC

En tant qu'établissement reconnu par l'Etat, EDC Paris Business School est habilitée à recevoir des étudiants boursiers pour les parcours Bachelor et Programme Grande École. Les bourses sur critères sociaux sont destinées aux étudiants de l'enseignement supérieur en formation initiale, selon différents échelons correspondants chacun à un montant annuel de bourse.

Chaque année, EDC Paris Business School octroie des nombreuses bourses à des élèves ayant en statut étudiant selon des critères d'excellence académique, de participation à la vie de l'école et financiers.

## BOURSE D'EXCELLENCE - CONCOURS SÉSAME

**EDC Paris Business School poursuit et accentue son programme de soutien en faveur des élèves les plus motivés et les plus performants. Nous avons ainsi décidé de renforcer les bourses d'excellence délivrées aux candidats nationaux.**

Étudiants bacheliers 2024 :

- Mention Très Bien : 50% de réduction des frais de scolarité de 1<sup>ère</sup> année du PGE\*.
- Mention Bien : 30% de réduction des frais de scolarité de 1<sup>ère</sup> année du PGE\*.
- Moyenne générale au concours Sésame au-dessus de 16/20 : 25% de réduction des frais de scolarité de 1<sup>ère</sup> année du PGE\*.

\*bourses non cumulables.

## TARIFS INDIVIDUELS\*

### Rentrée de septembre 2024 :

Étudiants français et de l'Union Européenne  
1<sup>ère</sup> 2<sup>ème</sup> 3<sup>ème</sup> 4<sup>ème</sup>

Année en initial : **10 600€ TTC / an**

5<sup>ème</sup>

Année en initial : **11 300€ TTC / an**

Étudiants internationaux hors Union Européenne  
**11 200 € TTC / an** (1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup>)  
**11 600 € TTC / an** (5<sup>ème</sup>)

### Rentrée décalée janvier 2024 :

Étudiants français et de l'Union Européenne  
1<sup>ère</sup> année en initial :

**8 200€ TTC / an**

Étudiants internationaux hors Union Européenne  
**8 400€ TTC / an**

\*statut étudiant

### Lutte contre la fracture numérique :

Cours en ligne, e-learning, recherches d'information... En devenant partie intégrante de nos vies, les technologies du numérique se sont aussi implantées de manière centrale dans nos quotidiens académiques. Puisque nous sommes convaincus que chaque élève est en droit de pouvoir accéder librement à ces ressources pour poursuivre ses études dans les meilleures conditions, nous sommes prêts à nous engager et à engager notre responsabilité sociale pour lutter contre la fracture numérique.

Plutôt que de nous contenter de prêter du matériel, nous avons donc décidé de donner un ordinateur portable à tous les élèves boursiers CROUS, et ce pour nos étudiants nous rejoignant en 1<sup>ère</sup> année via le concours SESAME. Ce geste fort nous a permis d'accueillir plus de 10% d'étudiants boursiers l'année dernière, un chiffre que nous espérons voir grandir.



# LA PUISSANCE D'UN GROUPE

## EDC PARIS BUSINESS SCHOOL FAIT PARTIE DE GRUPO PLANETA

► Grupo Planeta est un groupe international d'édition, de communication et d'enseignement supérieur espagnol.

**Depuis 1949, le groupe s'est transformé en une multinationale qui allie solide tradition entrepreneuriale et grande capacité d'innovation.**

► Planeta Formation et Universités accompagne 120.000 apprenants de toutes nationalités grâce à des établissements d'enseignement supérieur localisés en Espagne, en Colombie en France, en Italie, en Andorre, au Maroc, en Egypte et aux Etats-Unis.

### HIGHER EDUCATION NETWORK

## Planeta Formación y Universidades



## LE GROUPE EDC



Fondée en 1950, EDC Paris Business School place l'excellence académique au service de l'entrepreneuriat, du Business Development et du Management du Luxe. Grâce à sa pédagogie moderne et un vaste réseau de partenaires, l'école a su se différencier auprès des entreprises et à travers le monde.

Référence dans le management du luxe, Sup de Luxe est le premier institut de formation au monde créé et dirigé par des professionnels du secteur en 1990. Intégré à EDC Paris Business School en 1995, il a su rester en phase avec les évolutions du secteur et à devenir incontournable grâce à ses différentes chaires pédagogique et de recherche (Cartier, Vranken Pommery Monopole, March L.AB)



École de commerce spécialisée en management sportif, la Sports Management School sait s'adapter aux évolutions de l'industrie du sport tout en apportant un suivi personnalisé aux étudiant-es grâce à ses 5 campus internationaux (Paris, Lausanne, Barcelone, Rabat et Le Caire).



# FORCE EDC, LE RÉSEAU DES ANCIENS DE L'ÉCOLE

FORCE  
EDC

## EDC UN JOUR, EDC TOUJOURS!

Régulièrement citée parmi les plus puissants réseaux français d'écoles de commerce, Force EDC, notre association des anciens élèves, est un réel atout pour notre école, ses étudiant-es et ses Alumni.

En s'appuyant sur le nombre et la renommée de nos anciens élèves, et en organisant de nombreux événements tels que des dîners ou des conférences, et en accompagnant les jeunes diplômé-es dans la recherche de leur premier emploi, Force EDC contribue à entretenir un puissant lien intergénérationnel qui fait de toutes les personnes qui sont passées par l'EDC Paris Business School une vraie famille.

### PLUS D'INFORMATIONS



20 000  
ALUMNI

80  
PAYS

3 000  
OFFRES D'EMPLOI  
RECRUTEURS



C'est pendant mon master en Droit des affaires à l'université de Cergy Pontoise, que je décide de me réorienter et suivre un master à l'EDC Paris Business School afin de mener en parallèle un projet entrepreneurial, à savoir la création d'une exploitation agricole au Congo.

Suite à cette aventure de 2 ans, je rejoins Doctolib, startup en hypercroissance à l'époque et contribue à la vente du produit ainsi qu'à la montée en compétences des nouveaux commerciaux qui arrivent.

Aujourd'hui, j'accompagne des dirigeants à transformer la culture commerciale de leur entreprise et aide un nombre important d'entrepreneurs à exceller en vente BtoB afin de les aider à atteindre le premier million d'euros de chiffre d'affaires.

Ce que je recommande aux générations futures de notre école, c'est de ne surtout pas sortir d'un cours sans se demander comment appliquer cela dans son quotidien. La majorité des choses que vous voulez accomplir l'a déjà été à une certaine échelle. Par conséquent n'hésitez pas à prendre conseil auprès d'anciens élèves notamment.

**ANCES NKONTA**  
PROMOTION 2018  
Commercial chez Jab



Diplômé de la promotion 2011, spécialité "management international", je suis aujourd'hui directeur général de Criteo en France.

C'est une entreprise qui est capable de rivaliser avec les plus grands de la publicité en ligne, comme Google ou Facebook, et qui est même leader sur le segment de la génération de ventes en ligne pour les e-commerçants. Je suis également président de l'IAB, une organisation professionnelle qui traite des problématiques de la publicité en ligne.

Cette thématique des nouvelles technologies me passionne. Quand on est passionné, on ne compte pas ses heures, on n'a pas l'impression de travailler. Cela permet de se donner au maximum, de se dépasser et de sortir du lot.

Dans ma carrière, j'ai aussi pu m'appuyer sur l'esprit d'entreprendre que j'ai trouvé à l'EDC Paris Business School, cette envie d'avoir un impact. Quand on crée sa société, c'est génial, mais réussir à garder cet état d'esprit au sein d'une entreprise où l'on est salarié, c'est un grand atout, et c'est pour cela qu'il faut rejoindre l'EDC. Je suis d'ailleurs le parrain de la promotion 2025 et je pense très fort à eux, je suis heureux de les accompagner.»

**NICOLAS RIEUL**  
PROMOTION 2011  
Directeur Général de la zone Europe du Sud chez Criteo







Les associations ont été un pilier de ma formation à EDC. Elles m'ont permis de mettre en place de nombreux événements avec une grande liberté et d'avoir des responsabilités dans la gestion de chacun des projets.

Lors de ma 4ème année, j'ai choisi la spécialisation International Business où j'ai notamment eu la chance de faire le programme d'été à l'Université de Berkeley. Une expérience incroyable au contact de multiples cultures et d'un état d'esprit d'excellence.

J'ai pu ensuite faire mon stage de fin d'études à Rio de Janeiro pour une société événementielle et ainsi continuer à évoluer au sein de différentes cultures et façons de travailler.

Aujourd'hui, je suis Coordinatrice de collection et membre du comité RSE chez Christian Louboutin. Une entreprise où j'ai retrouvé la prise d'initiative, la diversité culturelle et la créativité qui m'ont animé pendant toute ma formation.

**ANOUK SABO**  
PROMOTION 2017

Responsable de Collection chez Christian Louboutin



J'ai eu la chance d'intégrer l'EDC en concours passerelle pour intégrer directement la 3ème année en 2014. Je me suis ensuite naturellement spécialisée en master « Entrepreneuriat » ayant déjà en tête l'idée de créer « Chichi Castelnango ».

Le parcours « Étudiant Élève Entrepreneur » m'a permis d'avoir un planning adapté pour me permettre de me dégager du temps pour la création de mon entreprise. J'ai également pu bénéficier d'un accompagnement stratégique personnalisé de mes professeurs.

Diplômée en 2016, mon entreprise a pu voir le jour la même année. Chichi Castelnango est aujourd'hui une marque de dessous & bijoux pensés et conçus à Paris.

Au départ distribuée par « Le Bon Marché » et les « Galeries Lafayette », la marque s'émancipe aujourd'hui grâce à l'ouverture de sa première boutique en plein cœur du Marais, à Paris. Chichi Castelnango compte aujourd'hui plus de 70 000 clients.

**VICTOIRE HOSSARD**  
PROMOTION 2016  
Cofondatrice de Chichi Castelnango Paris



Issu de la promotion 2016, spécialisation E-Business en partenariat avec l'EfreiTech, je découvre et me forme aux métiers du numérique pendant 2 ans.

Je poursuis mon parcours au sein de l'agence UZIK à Paris pendant 4 ans où j'évolue rapidement. J'ai l'opportunité de concevoir des dispositifs de communication ambitieux pour de grandes marques : Google, SFR, Hermes, Alibaba etc.

En 2020 j'identifie une opportunité dans le monde du notariat et décide de monter la première agence de communication haut-de-gamme de la profession. Le portefeuille de clients se développe rapidement. L'agence connaît alors une forte croissance (+150k€ de CA en 6 mois) que nous soutenons avec de premières embauches et la création de nouvelles offres en septembre 2021.

**THIBAUT CAPITANT**  
PROMOTION 2016  
Fondateur de NOTA



Tout droit venu de Toulouse, j'ai passé 5 années formidables au sein de l'EDC.

De cette expérience, je garderai 2 choses, qui resteront gravées en moi à jamais : des amis pour la vie et la découverte d'un amour pour l'entrepreneuriat. À tel point que, directement après l'obtention de mon diplôme, je me suis lancé en créant ma startup.

5 ans plus tard, après des très hauts et des très bas, je continue avec la même énergie et la même envie qu'au début. Avec 2 valeurs clefs, chevillées à mon corps : ambition et intégrité.

**ANTOINE CÉRAUD**  
PROMOTION 2016  
Fondateur de Docteur Love



Double diplômée de l'EDC majeure « International Entrepreneurship » et de Sup de Luxe « MBA Luxury Brand Marketing & International Management » en 2019, je suis actuellement Directrice des Ventes au sein du Groupe NIRU (diamantaire leader sur le marché horloger Suisse).

J'ai eu la chance de faire partie de la toute première promotion « English Track », avec l'ensemble des cours en anglais dès la 1ère année. Je garde un excellent souvenir de mes années étudiantes, avec notamment une vie associative très riche. L'EDC m'a permis de développer cette « débrouillardise » essentielle dans un métier commercial.

Notre réseau est NOTRE FORCE sur le marché du travail. Aujourd'hui investie au sein des associations Alumni Force EDC et Sup de Luxe, j'ai à cœur de permettre aux Anciens de se rencontrer, de se retrouver, de se recommander, de nouer des relations business et amicales. Jeunes adultes, nous nous sommes tous construits durant nos années EDC : cette âme EDCienne fait partie de nous !

**ALEXANDRA USKOKOVIC**  
PROMOTION 2019  
Directrice des ventes, communication et RSE chez NIRU



TÉMOIGNAGE  
EN VIDÉO





# NOUS RENCONTRER



## JOURNÉE ET SOIRÉE PORTES OUVERTES

Si vous êtes intéressé-es par notre école, nous voulons vous rencontrer! Le temps d'une journée ou d'une soirée, EDC Paris Business School vous ouvre ses portes à vous et vos parents, afin de vous permettre de découvrir les atouts et les spécificités et toute la richesse de l'école.

## VISITES DES LYCÉES ET ÉTABLISSEMENTS SUPÉRIEURS

Notre école part à votre rencontre en France et à l'étranger en nous rendant dans votre lycée ou votre établissement d'études supérieures, pour vous présenter son Programme Grande École.

## VIS MA VIE D'ÉTUDIANT

Si vous êtes au lycée, nous vous invitons à vivre votre première expérience étudiante au sein de notre établissement. Le temps d'une demi-journée, nous vous invitons à participer à un cours, rencontrer l'équipe pédagogique, les enseignants et enseignantes, et à venir échanger, chez nous, avec nos étudiant-es.

## WEBINAIRES ET LIVES

Retrouvez EDC Paris Business School sur nos réseaux sociaux et en direct pour vous informer et échanger avec nos équipes.

## SALONS & FORUMS

Nous participons à de nombreux salons et forums en France et à l'international, venez nous dire bonjour à notre stand!



## CONTACT

- **Service des admissions** +33 (0)9 80 80 21 15  
concours@edcparis.edu
- **Service Scolarité** - Sandrine Manuel DE CONDINGUY  
informations@edcparis.edu
- **Référent Handicap** - Isabelle FONTANELLA  
informations@edcparis.edu